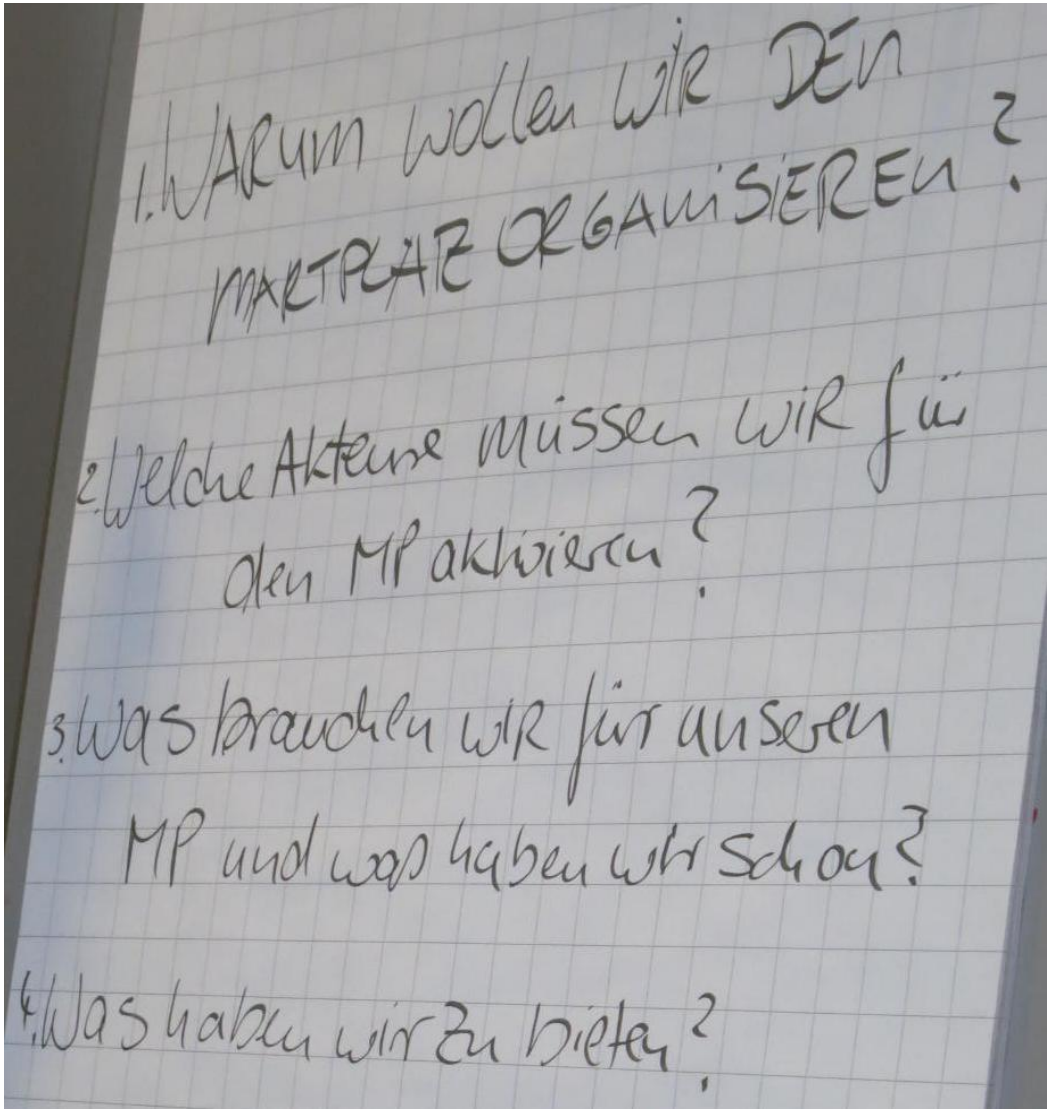
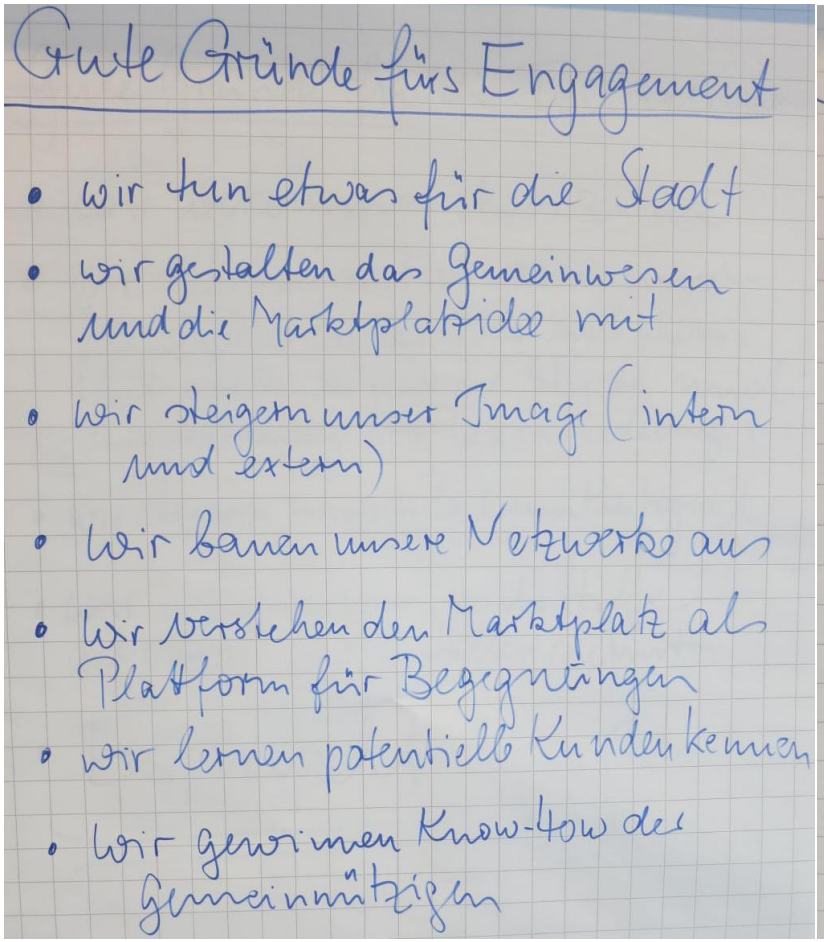
Gute Geschäfte

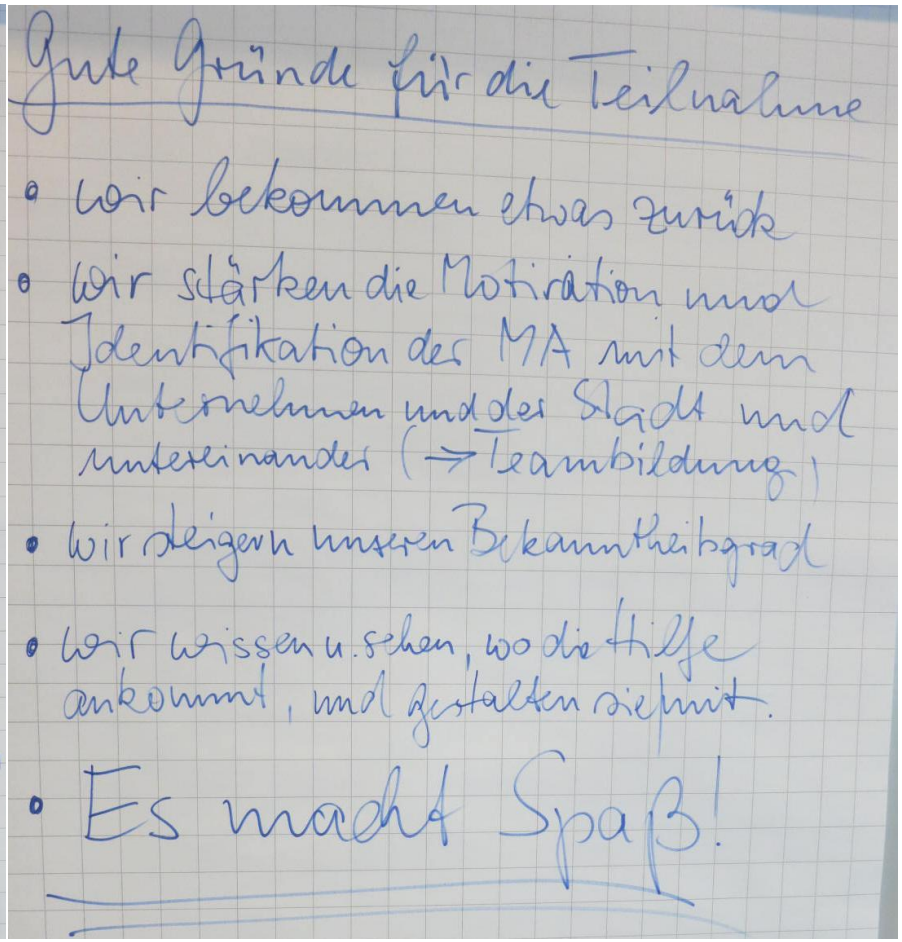
Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige

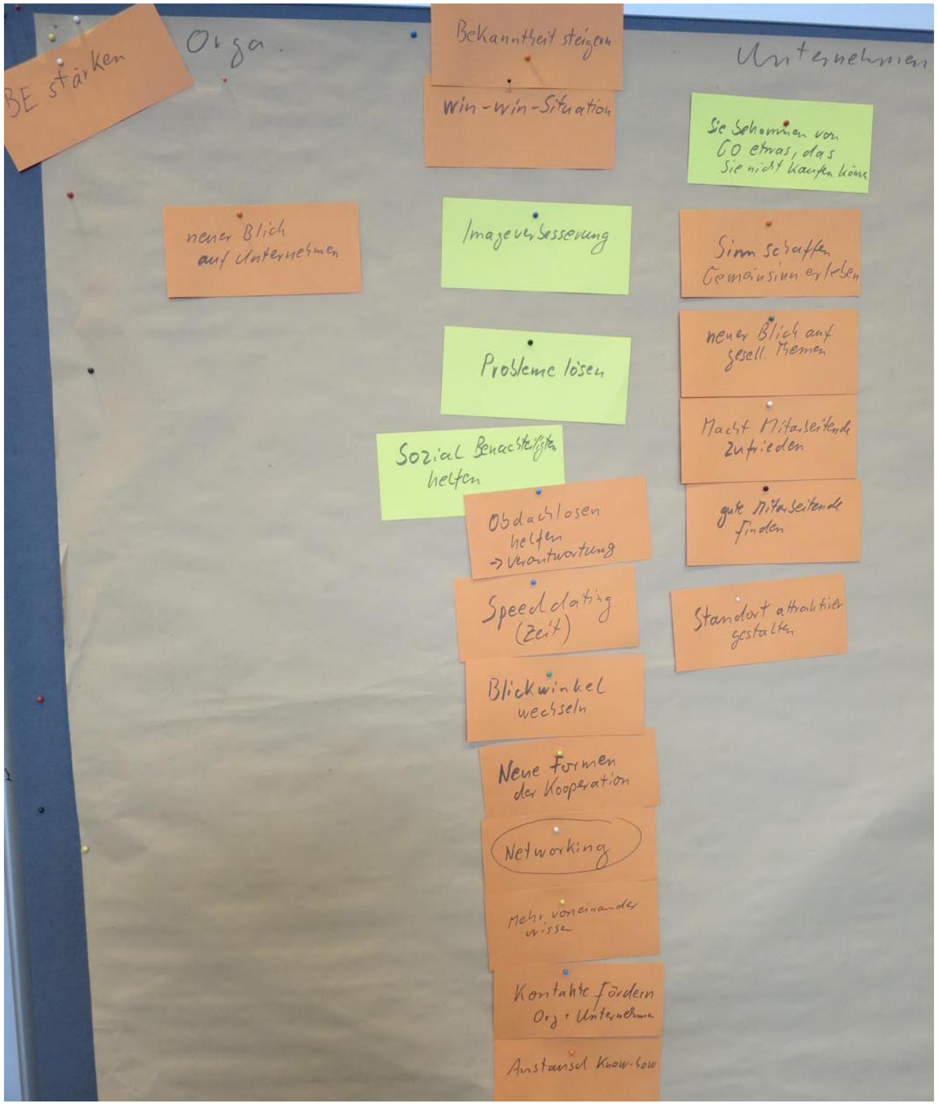
Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger

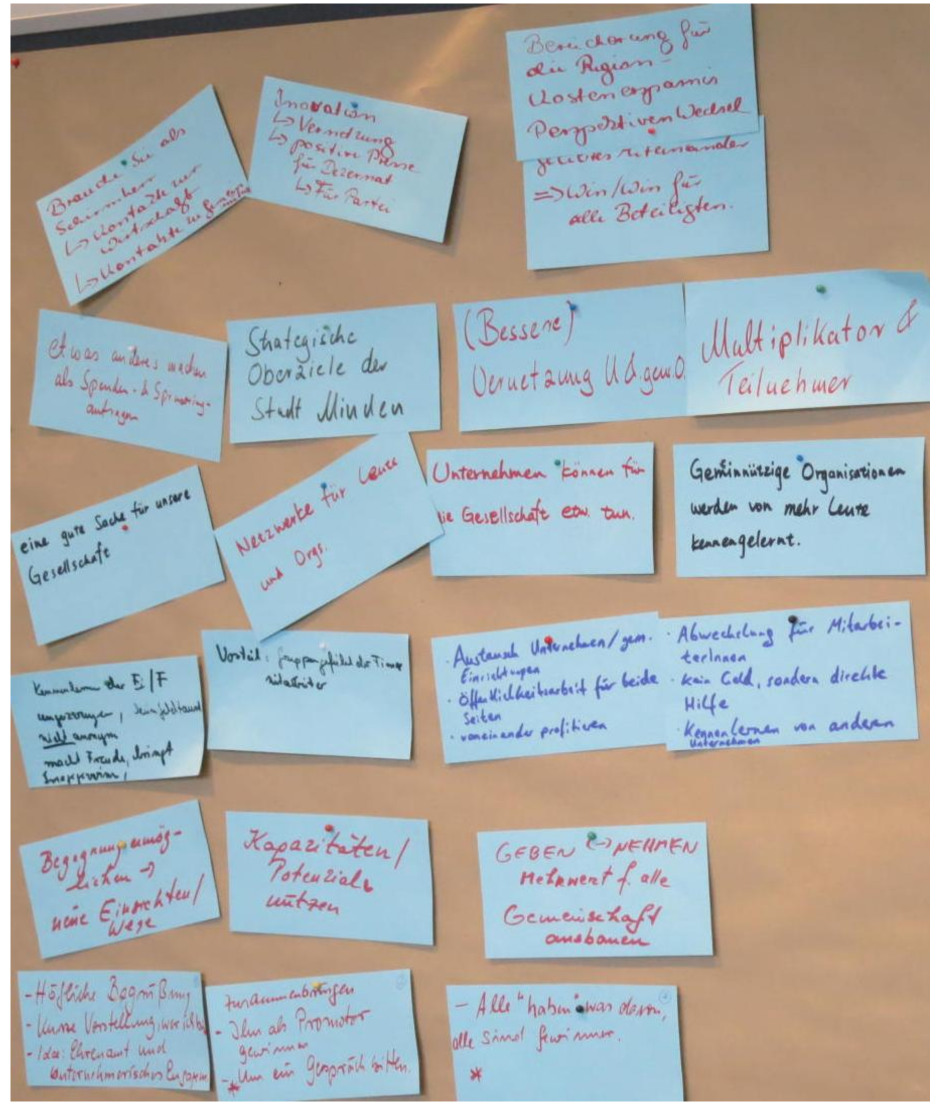

1. WARUM wollen wir DEN
MARTPLATZ ORGANISIEREN?
2. Welche Akteure müssen wir für
den MP aktivieren?
3. Was brauchen wir für unseren
MP und was haben wir schon?
4. Was haben wir zu bieten?

Warum wollen wir den Marktplatz organisieren?

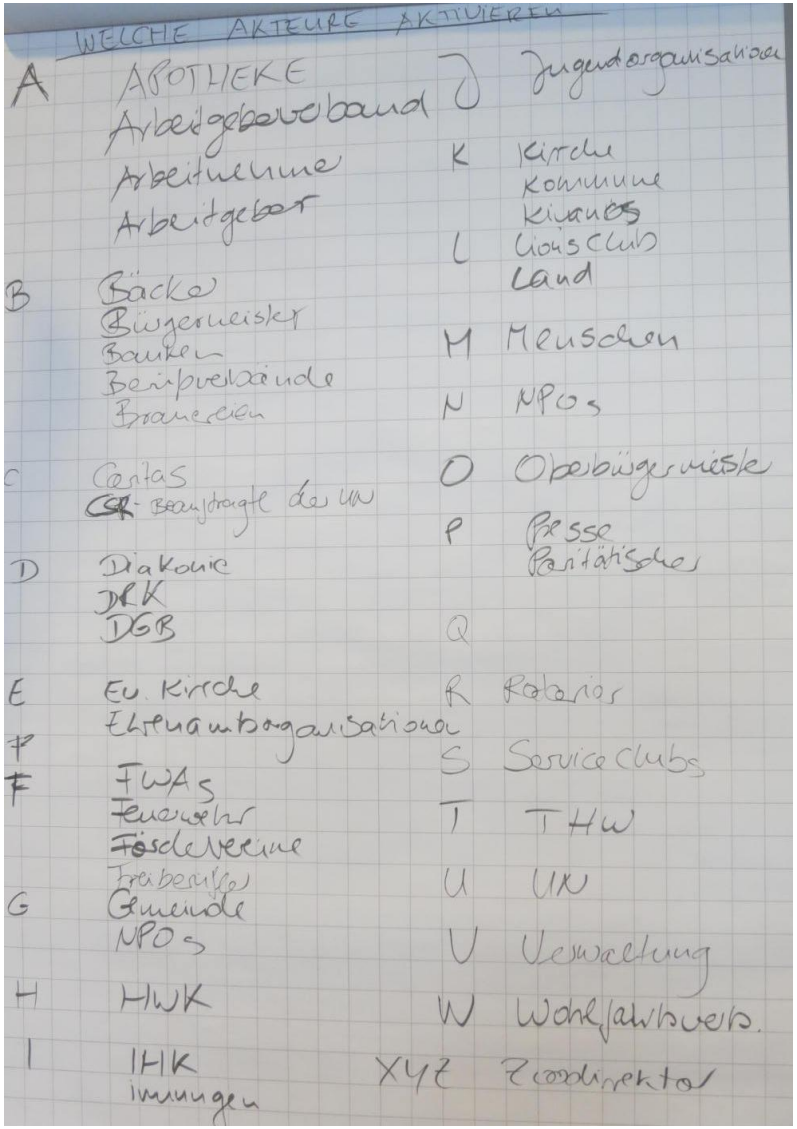


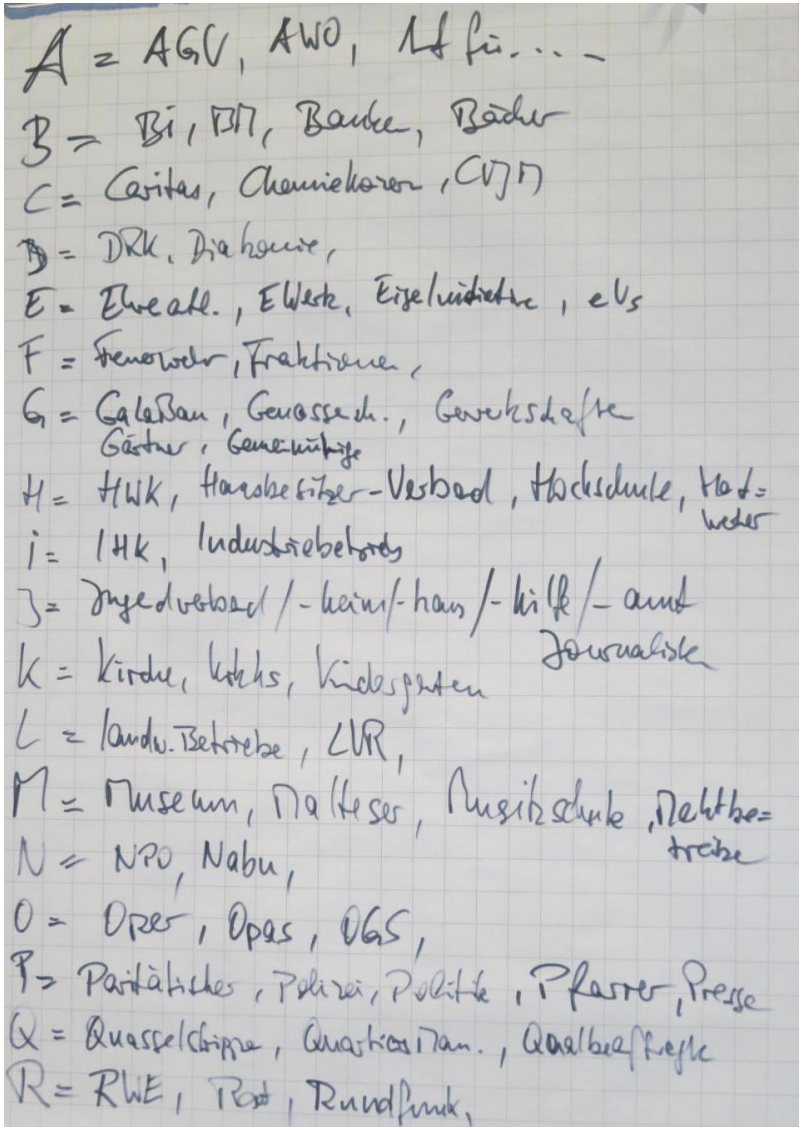


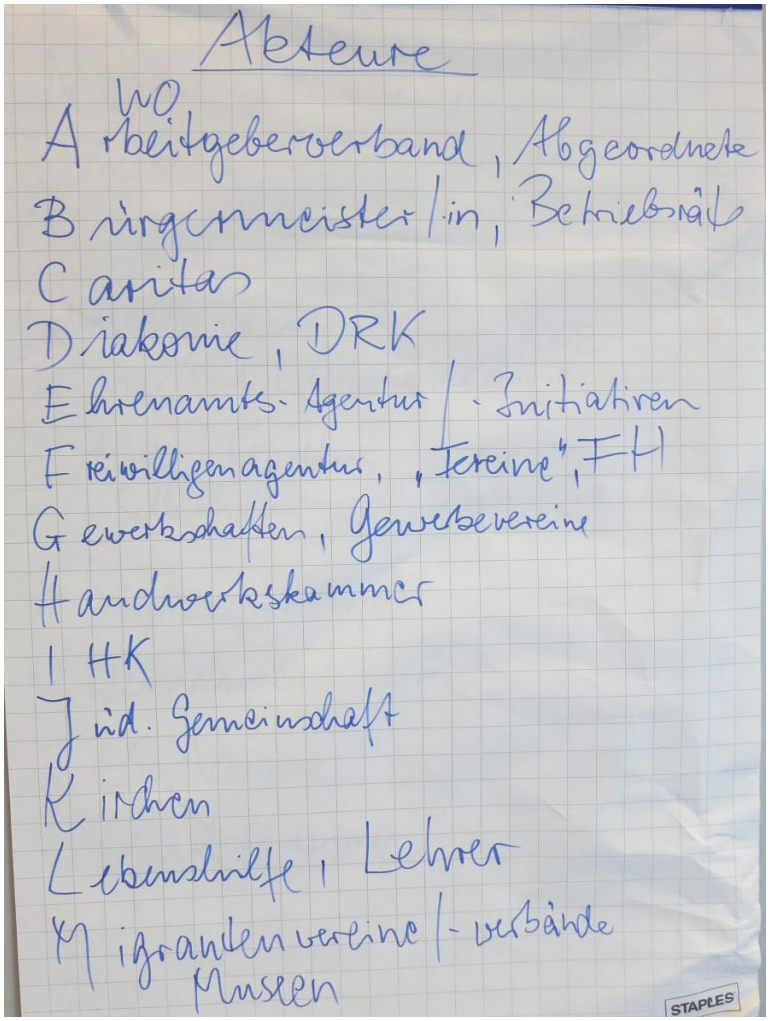

BE stärken
Orga.
Bekanntheit steigern
Unternehmen
Win-win-Situation
Sie bekommen von GO etwas, das Sie nicht kaufen können
neuer Blick auf Unternehmen
Imageverbesserung
Sinn schaffen Gemeinsinn erleben
Probleme lösen
neuer Blick auf gesell. Themen
Macht Mitarbeitende zufrieden
Sozial Benachteiligten helfen
Obdachlosen helfen -> Verantwortung
gute Mitarbeitende finden
Speeddating (Zeit)
Standort attraktiv gestalten
Blickwinkel wechseln
Neue Formen der Kooperation
Networking
Mehr voneinander wissen
Kontakte fördern Org + Unternehmen
Austausch Know-how


Bereicherung für die Region
Innovation
Strategische Oberziele der Stadt Minden
(Bessere) Vernetzung
Multiplikator & Teilnehmer
eine gute Sache für unsere Gesellschaft
Netzwerke für Leute und Orgs.
Unternehmen können für die Gesellschaft etw. tun.
Gemeinnützige Organisationen werden von mehr Leute kennengelernt.
Austausch Unternehmen/ gem. Einrichtungen
Öffentlichkeitsarbeit für beide Seiten
voneinander profitieren
Abwechslung für MitarbeiterInnen
kein Geld, sondern direkte Hilfe
Kennenlernen von anderen
Kapazitäten / Potenziale nutzen
GEBEN NEHMEN
Mehrwert f. alle
Gemeinschaft ausbauen

Welche Akteure müssen wir für den Marktplatz aktivieren?



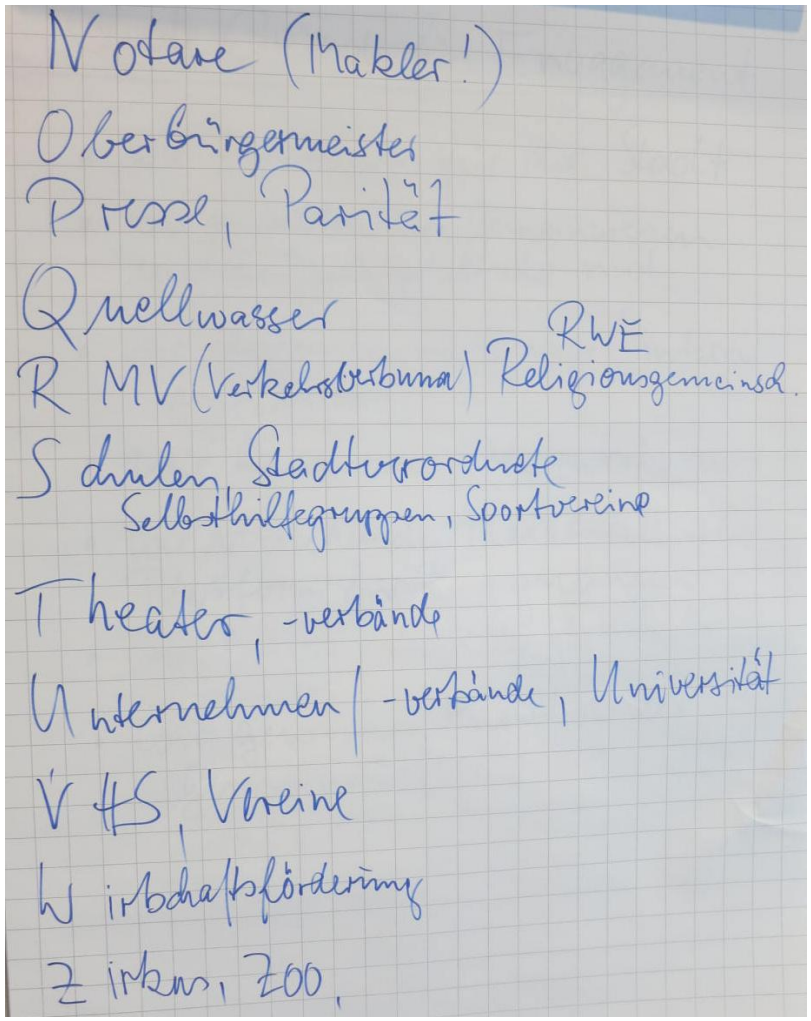




Akteure

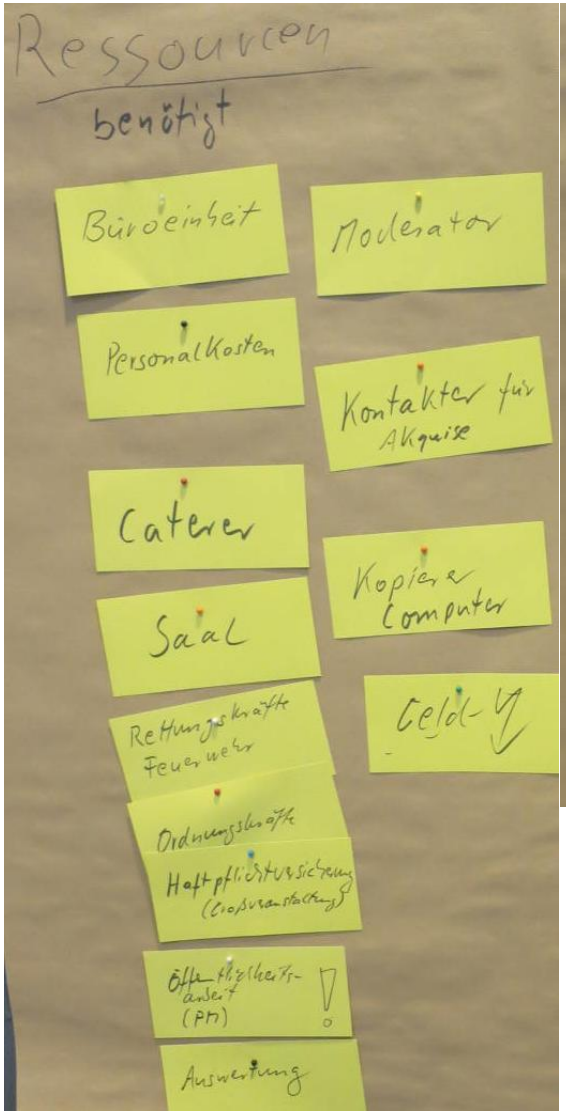
A WO
Arbeitgeberverband, Abgeordnete
Bürgermeister/in, Betriebsrät
Caritas
Diakonie, DRK
Ehrenamts-Agentur/-Initiativen
Freiwilligenagentur, „Vereine", FH
Gewerkschaften, Gewerbevereine
Handwerkskammer
IHK
Jüd. Gemeinschaft
Kirchen
Lebenshilfe, Lehrer
Migrantenvereine/-verbände
Museen

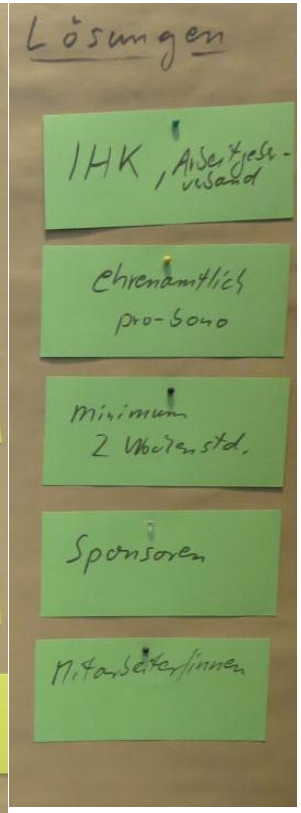
STAPLES

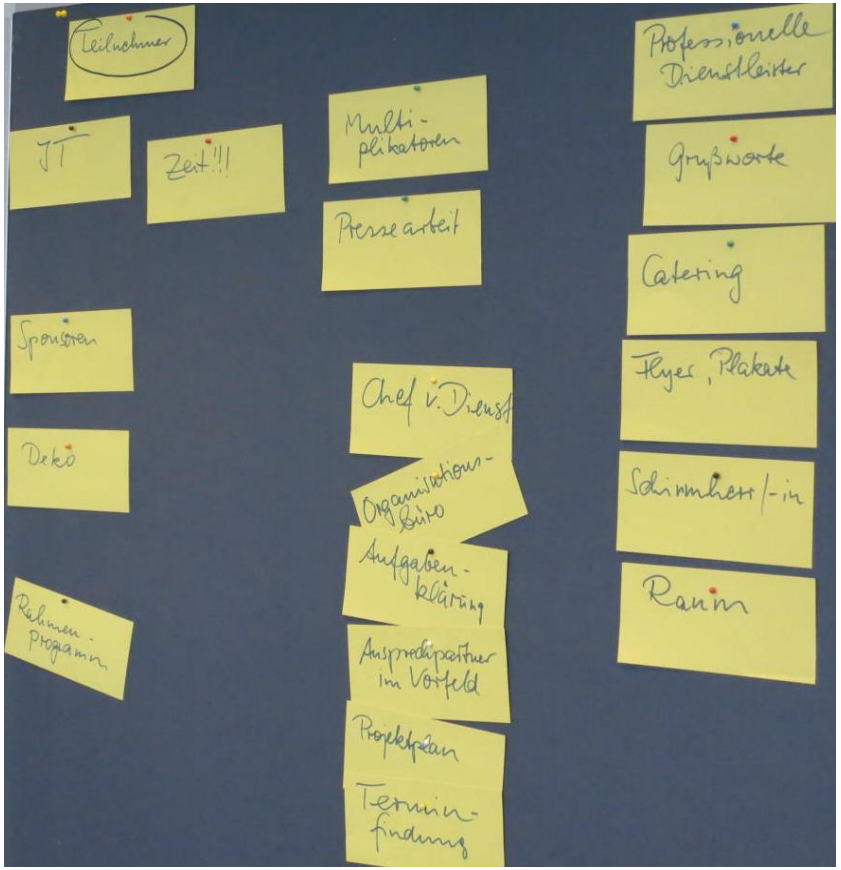


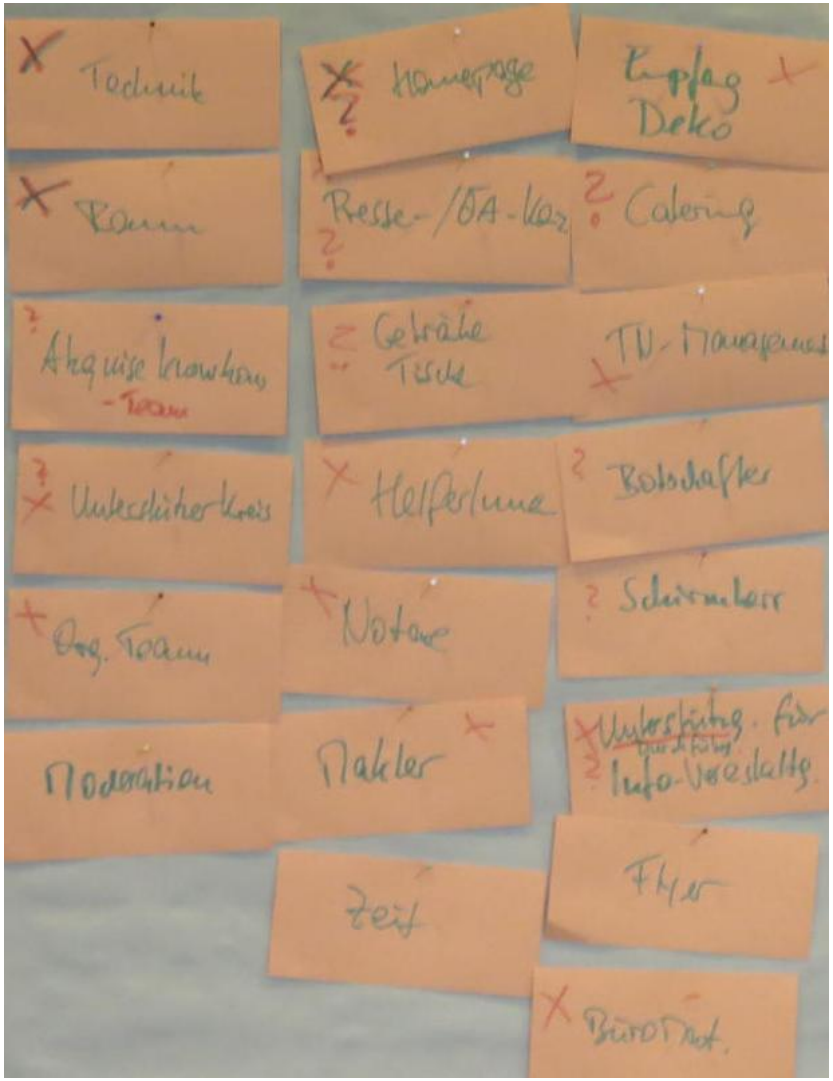
Notare (Makler!)
Oberbürgermeister
Presse, Parität
Quellwasser
RWE
RMV (Verkehrsverbund) Religionsgemeinsch.
Schulen, Stadtverordnete
Selbsthilfegruppen, Sportvereine
Theater, -verbände
Unternehmen/-verbände, Universität
VHS, Vereine
Wirtschaftsförderung
Zirkus, ZOO.

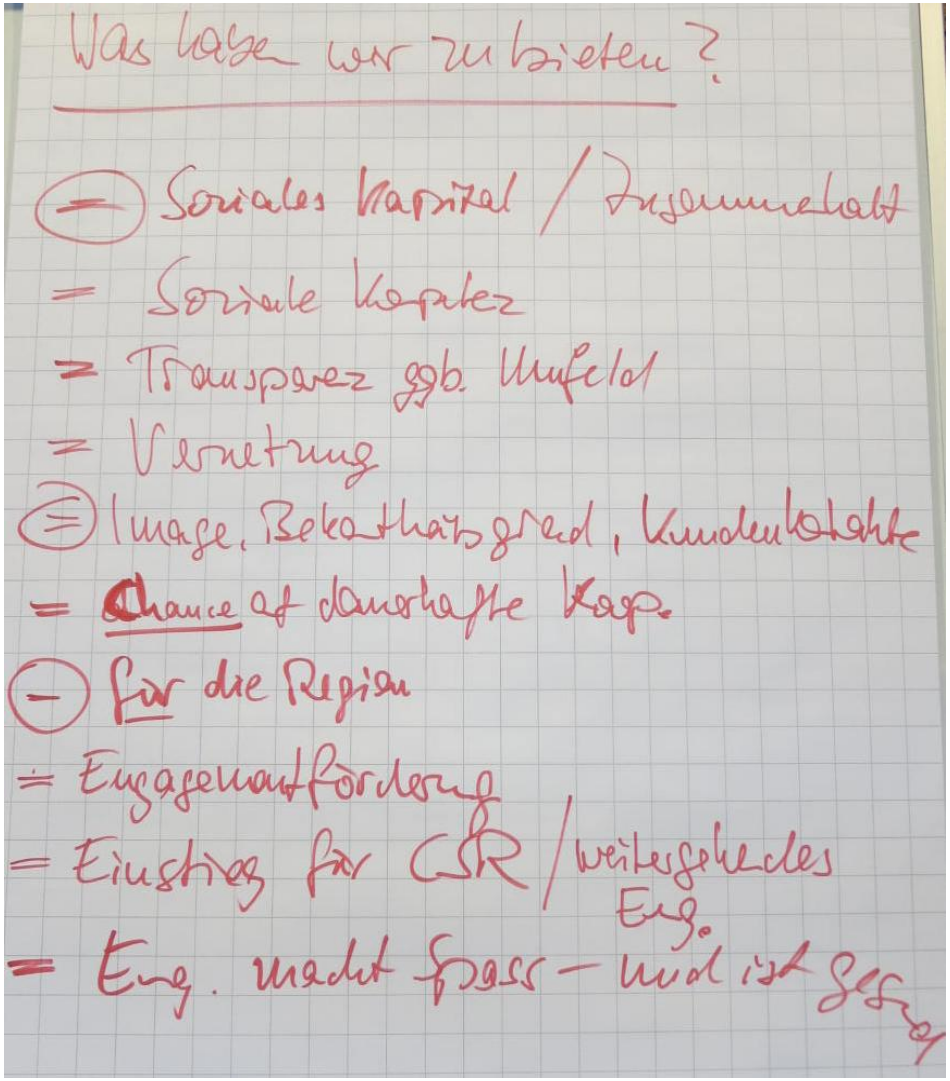
Was brauchen wir für unseren Marktplatz und was haben wir schon? Was haben wir zu bieten?








Technik
Homepage
Empfang Deko
Raum
Presse-/PA-Kaz
Catering
Akquise Know-how -Team
Getränke Tische
TV-Management
Unterstützer-Kreis
Helferkreis
Botschafter
Org. Team
Notare
Schirmherr
Moderation
Makler
Unterstützung für Info-Veranstltg.
Zeit
Flyer
Büro Mat.


Was haben wir zu bieten?
(=) Soziales Kapital / Zusammenhalt
= Soziale Kapazität
= Transparenz ggb. Umfeld
= Vernetzung
(≡) Image, Bekanntheitsgrad, Kundenbindung
= Chance auf dauerhafte Kap.
(-) für die Region
= Engagementförderung
= Einstieg für CSR / weitergehendes Eng.
= Eng. macht Spass – und ist Sinn

WAS GEMEINNÜTZIGE
AUF DEM MARKTPLATZ
GEWINNEN KÖNNEN
DR. ROLF ENGELS
BIELEFELDER MARKTPLATZ E.V.

Wir bedanken uns bei RWE für die freundliche Gastgeberschaft.

VORRWEG GEHEN