



Gute Geschäfte
Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige

Ergebnisse und Wirkungen

- Erhebung 2013

Basis:

- Online-Umfrage Anfang 2014 an 156 Standorten (Beteiligung: 37 Standorte)
- Online-Umfrage Anfang 2013 an 86 Standorten (Beteiligung: 50 Standorte)
- Telefon-Umfrage Ende 2011/Anfang 2012 an 78 Standorten (erreicht: 42)
- Ergebnisse und Erfahrungen der Bertelsmann Stiftung aus der Begleitung von Marktplätzen bis Ende 2010 und von UPJ im Rahmen der Servicestelle Gute Geschäfte ab Ende 2010
- Evaluation 2009 der Bertelsmann Stiftung durch Prof. Dr. Gisela Jakob
Stand: Juni 2014

www.upj.de

UPJ

Im Auftrag der Bertelsmann Stiftung und des "Beirats Gute Geschäfte" macht die **Servicestelle Gute Geschäfte** das folgende Angebot zur Unterstützung interessierter NPO, öffentlicher Verwaltungen, Unternehmen und bestehender Marktplatz-Initiativen, um die Marktplatzmethode zu verbreiten und damit einen nachhaltigen Impuls für neue Kooperationen und eine lokale Infrastruktur zu geben:

- HelpDesk per Telefon/Mail
- Workshops zur Einführung und zum Erfahrungsaustausch
- Versand von Marktplatzkoffer und Materialien
- Beratung und Begleitung von Marktplätzen, die eine Förderung aus dem „Fonds Gute Geschäfte“ in Anspruch nehmen wollen
- Pflege von Website und Toolbox

Beirat Gute Geschäfte:

| BertelsmannStiftung

KPMG
cutting through complexity

VORWEG GEHEN

Um die Wirksamkeit der Marktplatz-Initiative und des Unterstützungsangebots durch die Servicestelle Gute Geschäfte zu konkretisieren, wurden Anfang 2014 erneut Daten im Hinblick auf folgende Dimensionen und Indikatoren zusammen getragen:

Interessenten: Besuche der Website, Bestellung Materialien

Interessierte: Download Materialien, HelpDesk-Anfragen, TeilnehmerInnen an den Workshops der Initiative

Aktive: Städte mit Marktplätzen, durchgeführte Marktplätze bis Ende 2013 gesamt, bei Marktplätzen vereinbarte Kooperationen bis Ende 2013 gesamt

Übernahme der Marktplatz-Methode: Neue Marktplätze im Jahr 2013

Akteure aufschließen: Teilnahme von Unternehmen und NPO

Neue Kooperationen initiieren: Bei Marktplätzen vereinbarte Kooperationen

Anregung von Infrastruktur: Zusammensetzung der Marktplatz-Komitees, Unterstützer der Komitees und der Marktplätze, finanzielle Budgets, weitere Aktivitäten nach dem bzw. rund um den Marktplatz

Alle Aussagen wurden auf Grundlage der auf S.1 genannten Basis getroffen und immer **sehr konservativ** hochgerechnet.

Interessenten

Ausgewählte Seiten-Zugriffe Marktplatz-Website	Anzahl der Zugriffe
Service	21.180
Methode/Material	12.267
Marktplätze in Deutschland	11.830
Toolbox	7.739
Abwandlungen	4.260
Internationale Seite (Social Marketplace Worldwide)	1.693
Insgesamt 14.436 InteressentInnen haben 139.185 Seiten angesteuert	

Download Materialien	21.219 mal
Davon z.B.:	
Evaluation	1.007
Leitfaden	695
Flyer	650
Toolbox-Materialien	vielfach

Interessierte

	Anzahl Standorte
Materialbestellung	18
Versand Marktplatzkoffer	19
HelpDesk-Anfragen	54 (z.T. mehrfach)

Workshops	Anzahl TeilnehmerInnen
Einführung (1 Workshop)	31
Gesamt	31

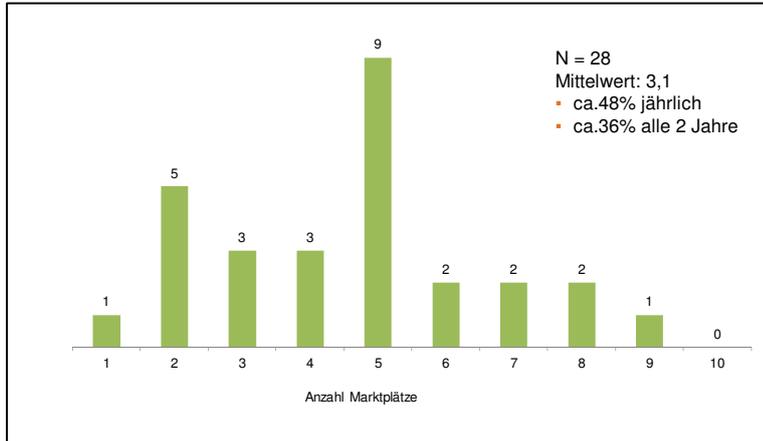
5

Aktive

	Anzahl
Städte mit Marktplätzen bis Ende 2013 gesamt	ca. 100
Durchgeführte Marktplätze bis Ende 2013 gesamt	mind. 300
Bei Marktplätzen vereinbarte Kooperationen bis Ende 2013 gesamt	ca. 20.000
Städte in Deutschland mit über 100tsd EinwohnerInnen gesamt	80
▪ Davon mit Marktplatz oder Lokalem Aktionstag	70%
Städte in Deutschland über 30tsd EinwohnerInnen gesamt	244
▪ Davon mit Marktplatz oder Lokalem Aktionstag	25%
Marktplätze in 2013 (die der Servicestelle bekannt sind)	36
▪ Davon 2013 zum ersten Mal Marktplatz durchgeführt (so weit bekannt)	5
2014 geplant	16
2015 geplant (z.T. 1,5-2-jähriger Rhythmus)	12
Steht noch nicht fest	5

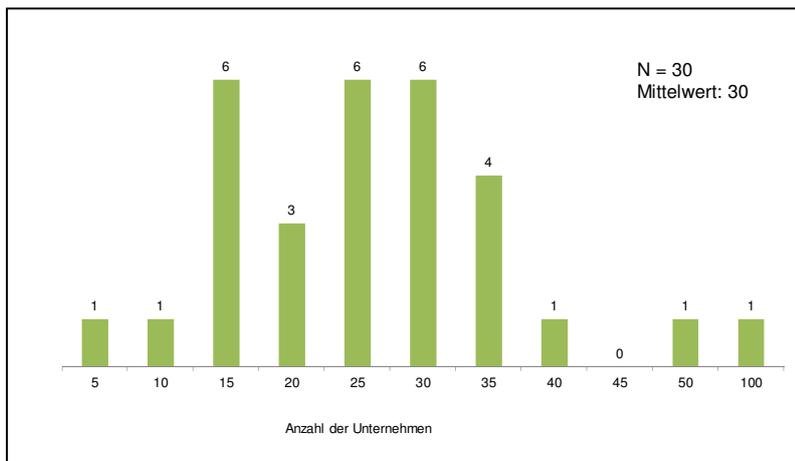
6

Der wievielte Marktplatz wird Ihr nächster Marktplatz sein?



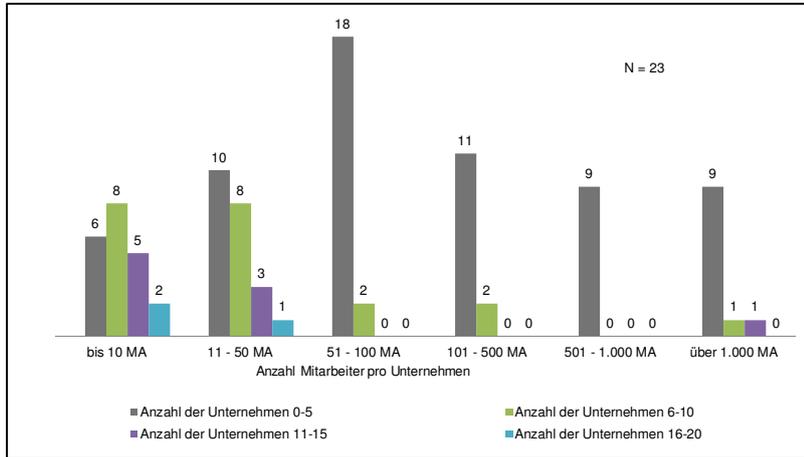
7

Akteure aufschließen: Wie viele Unternehmen haben an Ihrem letzten Marktplatz teilgenommen?



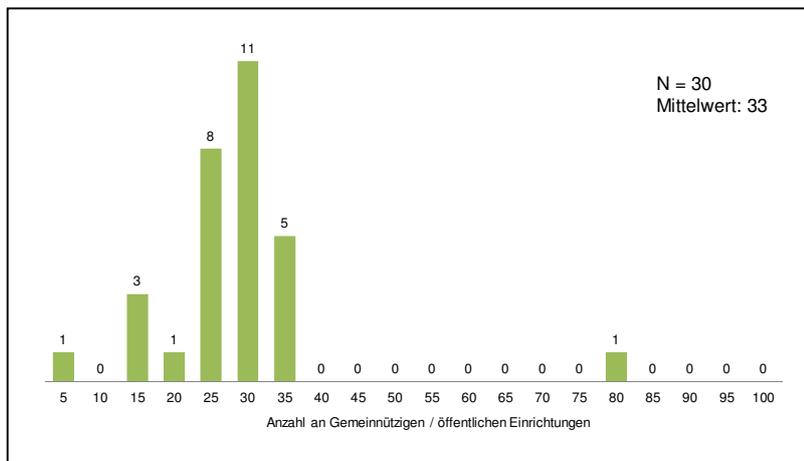
8

Größe der teilnehmenden Unternehmen



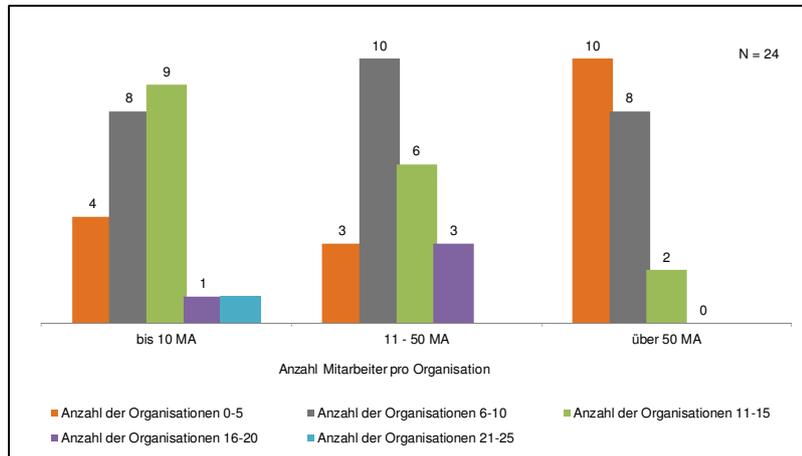
9

Akteure aufschließen: Wie viele NPO oder öffentliche Einrichtungen haben an Ihrem letzten MP teilgenommen?



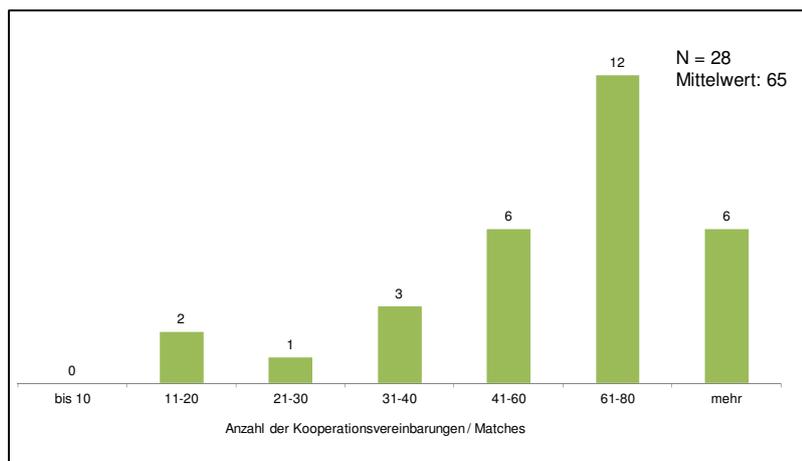
10

Größe der teilnehmenden NPO



11

Neue Kooperationen: Wie viele Kooperationsvereinbarungen wurden bei Ihrem letzten Marktplatz abgeschlossen?



12

Infrastruktur: Wurde Ihr Marktplatz von einer Vorbereitungsgruppe organisiert?

Ja	Nein
27	3



Zusammensetzung der Vorbereitungsgruppe	Anzahl
Trisektoral (Unternehmen, NPO/Mittler, Verwaltung)	13
Bi-Sektoral	11
Nur Unternehmen	0
Nur NPO	1



Koordination erfolgt in der Regel durch gemeinnützigen Mittler

13

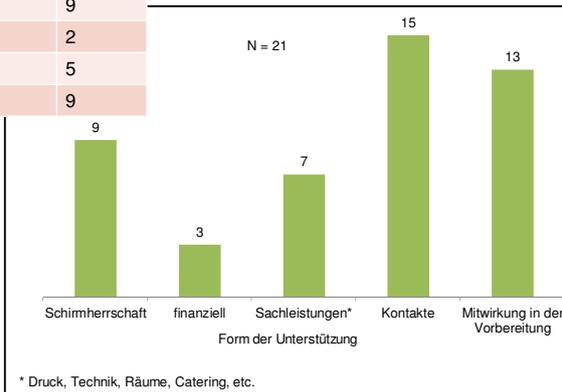
Infrastruktur: Unterstützung durch die Kommune

	Wie (Mehrfachnennung)	Anzahl
Ja	Schirmherrschaft	25
	Mitwirkung bei Vorbereitung	14
	Kontakte	12
	Sachleistungen	12
	Finanziell	9
	Nein	

14

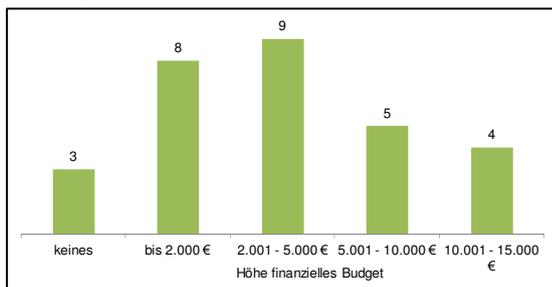
Infrastruktur: Unterstützung durch Kammern/Verbände

	Wer (Mehrfachnennung)	Anzahl
Ja		22
	IHK	10
	Wohlfahrtsverbände	12
	Wirtschaftsverbände	9
	Serviceclubs	2
	HWK	5
Nein		9



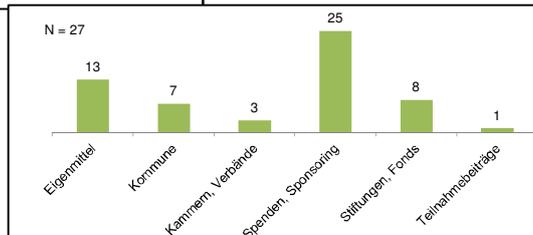
15

Infrastruktur: Wie hoch war das Budget finanzieller Mittel für Ihren Marktplatz (ohne umgerechnete Personalkosten und eingebrachte Sachleistungen)?



N = 29
Mittelwert: 4.380€

Woher kamen diese Mittel?



Weitere Aktivitäten zu CSR und/oder Unternehmenskooperation im vergangenen Jahr in Ihrer Region

Aktivitäten (Mehrfachnennung)	Nennungen
Veranstaltung zu CSR, Unternehmenskooperation, Corporate Citizenship, Corporate Volunteering o.Ä.	14
Ein weiteres Impulsprojekt für Unternehmen und Gemeinnützige wie z.B. Lokaler Aktionstag, Freiwilligentag für Auszubildende o.Ä.	8
Vermittlung gemeinnütziger Organisationen für einzelne Projekte von Unternehmen	13
Lokales/Regionales Netzwerk zu CSR, Unternehmenskooperation, Corporate Citizenship, Corporate Volunteering	8
Workshops für gemeinnützige Organisationen und/oder, Unternehmen z.B. zu Unternehmenskooperation, guten Beispielen, CSR, etc.	14
Beratung von gemeinnützigen Organisationen oder Unternehmen z.B. zu CSR, Unternehmenskooperation, Corporate Citizenship, Corporate Volunteering	16
Weitere: Fortbildung „Gute Sache“, CSR-Projekt, neues Projekt: „Zeit für Neues“	6

17

Diese Aktivitäten ...

(Mehrfachnennung)	Nennungen
... haben wir (Marktplatz-Komitee oder -Kordinator) initiiert oder durchgeführt oder wir waren daran beteiligt.	16
... wurden durch den Marktplatz direkt oder mittelbar angestoßen.	7
... haben nichts mit dem Marktplatz zu tun.	13

18

Ich finde es gut, dass es diese Angebote der Servicestelle gibt:

	Ja	Teil-teils	Nein	Weiß nicht
Einführungs-Workshops	22	3	2	2
HelpDesk per Telefon/Mail	13	9	1	5
Übersicht Marktplätze auf Website	24	5	0	1
Toolbox/ Materialien auf Website	22	5	0	2
Marktplatz-Koffer	18	10	1	0
Versand Materialien	25	4	0	0
Workshops zum Erfahrungsaustausch	21	10	0	1
die Servicestelle selbst	20	7	0	1

19

Ich würde mich gerne über folgendes Thema mit anderen Marktplätzen austauschen (Zusammenfassung):

- PR/Öffentlichkeitsarbeit für den Marktplatz
- Best Practice in jeder Hinsicht
- steuerrechtliche Bewertung der Vereinbarungen zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen
- Finanzierung - Verteilung auf verschiedene Partner, Fundraising
- Gewinnung und Ansprache von / Kommunikation mit Unternehmen
- Gewinnung von Handwerksbetrieben
- Wie können wir dafür sorgen, dass die Vereinbarungen auch tatsächlich umgesetzt werden?
- Wie erfahren wir von umgesetzten Vereinbarungen?
- Wie sieht eine gute (zeit- und kostensparende) Dokumentation aus?

20

Ich würde mich gerne über folgendes Thema mit anderen
Marktplätzen austauschen (2):

- Wie gewinne ich Botschafter, die in ihrem Umfeld für die Beteiligung am Marktplatz werben, und welche Informationen benötigen diese?
- Kontinuität über die Marktplatz-Veranstaltungen hinaus
- Aufwand und Nutzen des Marktplatzes
- Erweiterung – z.B. Integration eines CSR-Vortrages, Jubiläumsveranstaltung
- Strategische Weiterentwicklung

21



Kontakt:

Servicestelle Gute Geschäfte
UPJ e.V. | Brunnenstr. 181 | 10119 Berlin
T: 030 2787 4060 | M: info@upj.de

www.gute-geschaefte.org
www.social-marketplaces-international.org
www.upj.de

22