



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige

Ergebnisse und Wirkungen

- Erhebung Ende 2012

Basis:

- Online-Umfrage Anfang 2013 an 86 Standorte (Beteiligung: 50 Standorte)
- Telefon-Umfrage Ende 2011/Anfang 2012 unter 78 Standorten (erreicht: 42)
- Ergebnisse und Erfahrungen der Bertelsmann Stiftung aus der Begleitung von Marktplätzen bis Ende 2010 und von UPJ im Rahmen der Servicestelle Gute Geschäfte ab Ende 2010
- Evaluation 2009 der Bertelsmann Stiftung durch Prof. Dr. Gisela Jakob

Stand: Februar 2013

Im Auftrag der Bertelsmann Stiftung und des "Beirats Gute Geschäfte" macht die **Servicestelle Gute Geschäfte** das folgende Angebot zur Unterstützung interessierter NPO, öffentlicher Verwaltungen, Unternehmen und bestehender Marktplatz-Initiativen, um die Marktplatzmethode zu verbreiten und damit einen nachhaltigen Impuls für neue Kooperationen und eine lokale Infrastruktur zu geben:

- HelpDesk per Telefon/Mail
- Workshops zur Einführung und zum Erfahrungsaustausch
- Versand von Marktplatzkoffer und Materialien
- Beratung und Begleitung von Marktplätzen, die eine Förderung aus dem „Fonds Gute Geschäfte“ in Anspruch nehmen wollen
- Pflege von Website und Toolbox

Beirat Gute Geschäfte:

Um die Wirksamkeit der Marktplatz-Initiative und des Unterstützungsangebots durch die Servicestelle Gute Geschäfte zu konkretisieren, wurden Anfang 2013 erneut Daten im Hinblick auf folgende Dimensionen und Indikatoren zusammen getragen:

Interessenten: Besuche der Website, Bestellung Materialien

Interessierte: Download Materialien, HelpDesk-Anfragen, TeilnehmerInnen an den Workshops der Initiative

Aktive: Städte mit Marktplätzen, durchgeführte Marktplätze bis Ende 2012 gesamt, bei Marktplätzen vereinbarte Kooperationen bis Ende 2012 gesamt

Übernahme der Marktplatz-Methode: Neue Marktplätze im Jahr 2012

Akteure aufschließen: Teilnahme von Unternehmen und NPO

Neue Kooperationen initiieren: Bei Marktplätzen vereinbarte Kooperationen

Anregung von Infrastruktur: Zusammensetzung der Marktplatz-Komitees, Unterstützer der Komitees und der Marktplätze, finanzielle Budgets, weitere Aktivitäten nach dem bzw. rund um den Marktplatz

Alle Aussagen wurden auf Grundlage der auf S.1 genannten Basis getroffen und immer **sehr konservativ** hochgerechnet.

Interessenten

Ausgewählte Seiten-Zugriffe Marktplatz-Website	Anzahl der Zugriffe
Marktplätze in Deutschland	3.860
Methode/Material	2.025
Toolbox	1.785
Service	1.994
Rechtliche Fragen	406
BesucherInnen der Website (gesamt): 13.537 (die 2012 insgesamt 96.182 Seiten angesteuert haben)	

Download Materialien	14.925 mal
Davon z.B.:	
Evaluation	721
Leitfaden	517
Marktplatz-Film	441
Interview Prof. Priddat	391
Toolbox-Materialien	vielfach

Interessierte

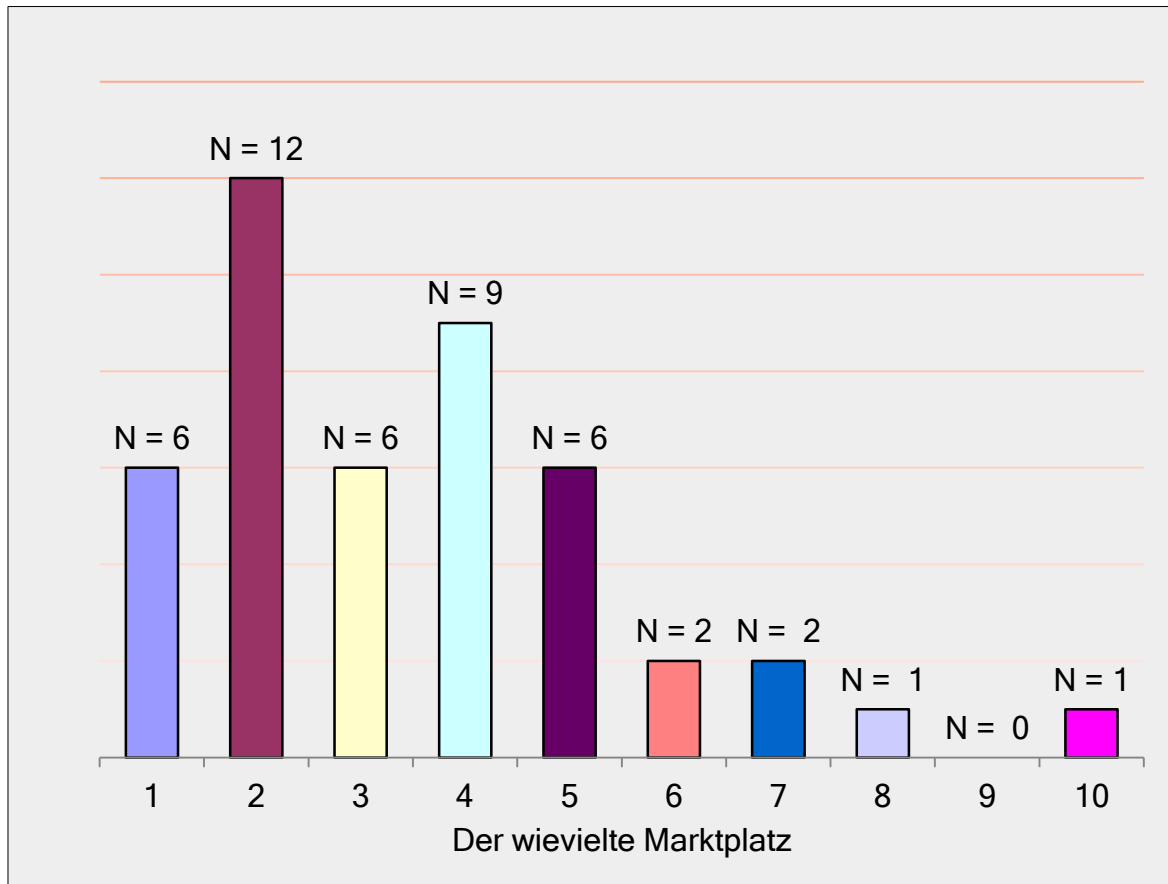
	Anzahl Standorte
Materialbestellung	18
Versand Marktplatzkoffer	24
HelpDesk-Anfragen	54 (z.T. mehrfach)

Workshops	Anzahl TeilnehmerInnen
Einführung (2 Workshops)	79
Erfahrungsaustausch (1 Workshop)	18
<u>Gesamt</u>	<u>97</u>

Aktive

	Anzahl
Städte mit Marktplätzen bis Ende 2012 gesamt	ca. 95
Durchgeführte Marktplätze bis Ende 2012 gesamt	mind. 260
Bei Marktplätzen vereinbarte Kooperationen bis Ende 2012 gesamt	gut 15.000
Städte in Deutschland mit über 100tsd EinwohnerInnen gesamt	80
→ Davon mit Marktplatz oder Lokalem Aktionstag	70%
Städte in Deutschland über 30tsd EinwohnerInnen gesamt	244
→ Davon mit Marktplatz oder Lokalem Aktionstag	25%
Marktplätze in 2012 (die der Servicestelle bekannt sind)	38
→ Davon 2012 zum ersten Mal Marktplatz durchgeführt	11
2013 geplant (z.T. 1,5-2jähriger Rhythmus)	24
2014 geplant	5
Steht noch nicht fest	18

Der wievielte Marktplatz wird Ihr nächster Marktplatz sein?



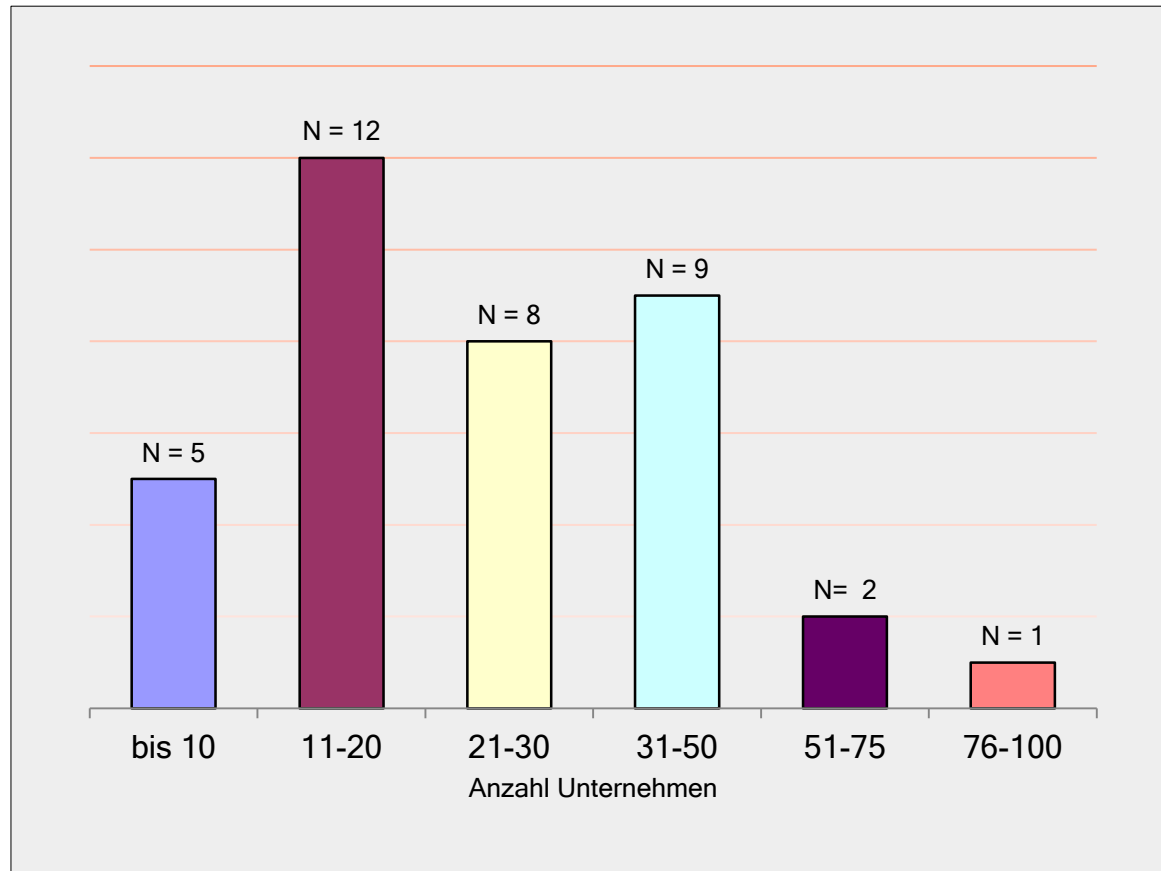
$N_{\text{gesamt}} = 45$

Mittelwert: 3,5

→ ca.46% jährlich

→ ca.31% alle 2 Jahre

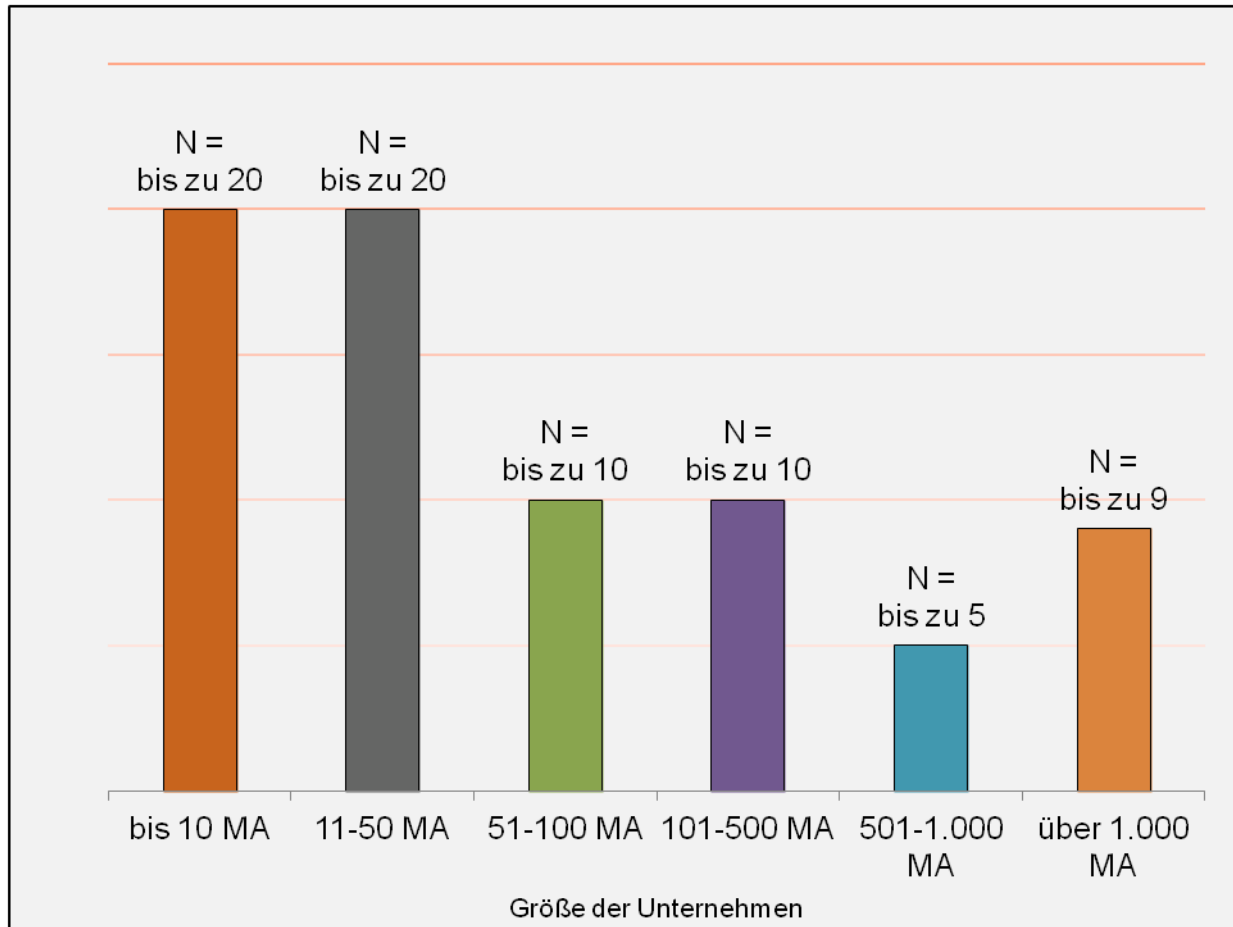
Akteure aufschließen: Wie viele Unternehmen haben an Ihrem letzten Marktplatz teilgenommen?



$N_{\text{gesamt}} = 37$

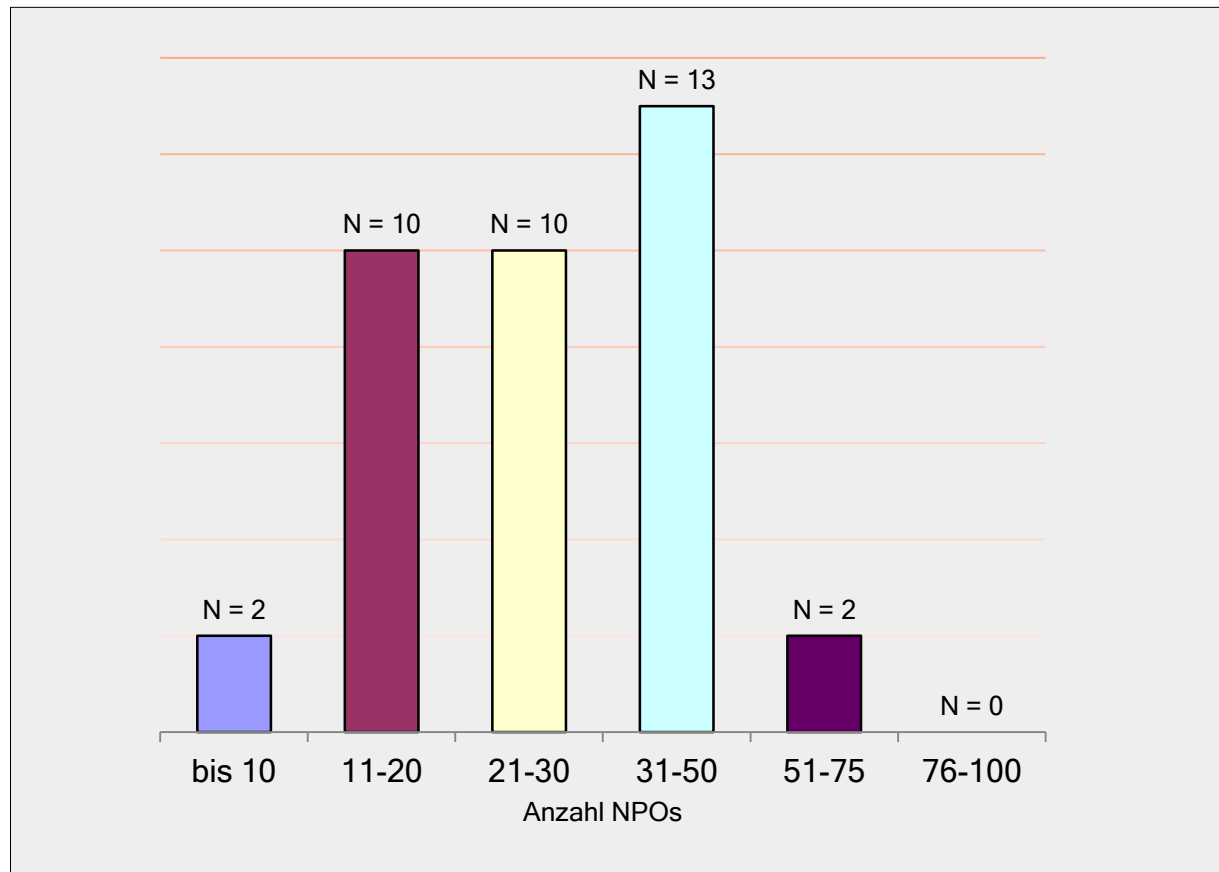
Mittelwert: 30

Größe der teilnehmenden Unternehmen



$N_{\text{gesamt}} = 32$

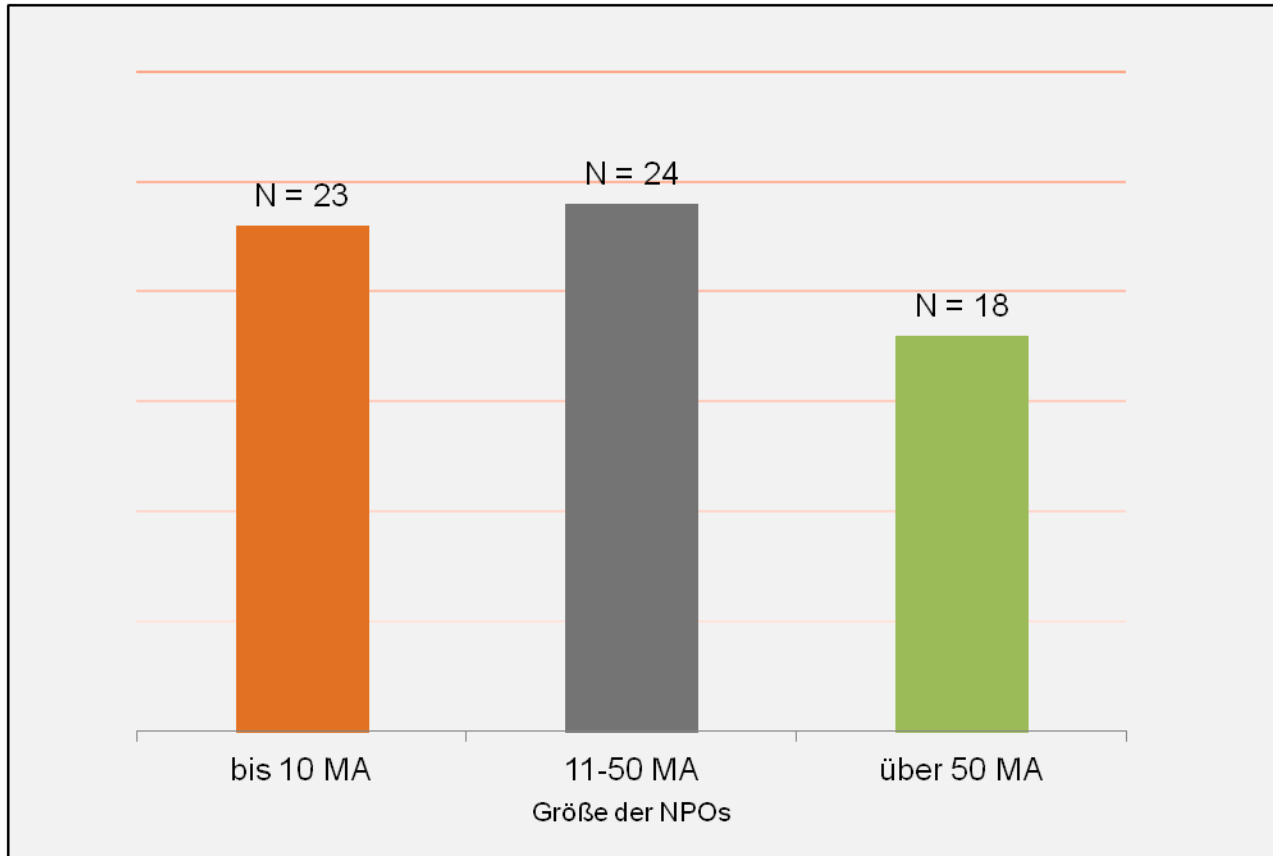
Akteure aufschließen: Wie viele NPO oder öffentliche Einrichtungen haben an Ihrem letzten MP teilgenommen?



$N_{\text{gesamt}} = 37$

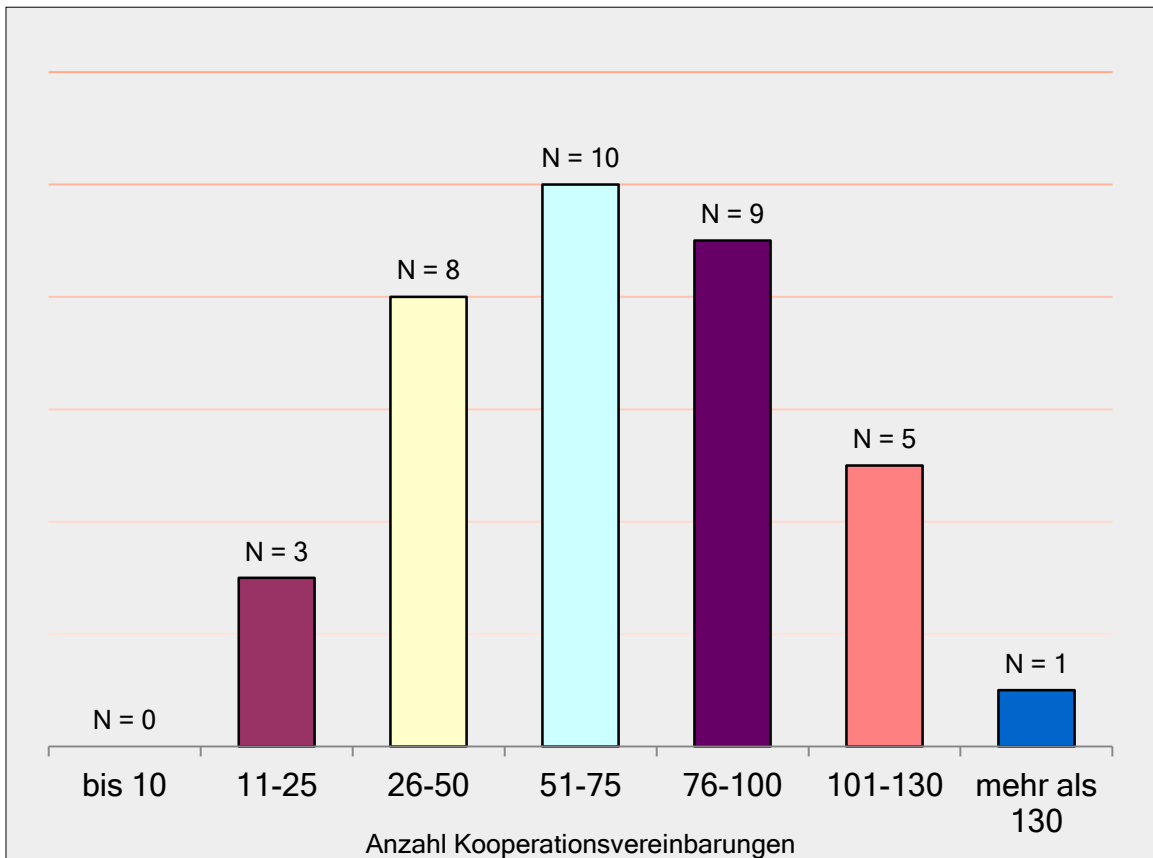
Mittelwert: 33

Größe der teilnehmenden NPO



$N_{\text{gesamt}} = 26$

Neue Kooperationen: Wie viele Kooperationsvereinbarungen wurden bei Ihrem letzten Marktplatz abgeschlossen?



$N_{\text{gesamt}} = 36$

Mittelwert: 65

Infrastruktur: Wurde Ihr Marktplatz von einer Vorbereitungsgruppe organisiert?

Ja	Nein
35	3



Zusammensetzung der Vorbereitungsgruppe	Anzahl
Trisektoral (Unternehmen, NPO/Mittler, Verwaltung)	21
Bi-Sektoral	8
Nur Unternehmen	1
Nur NPO	2



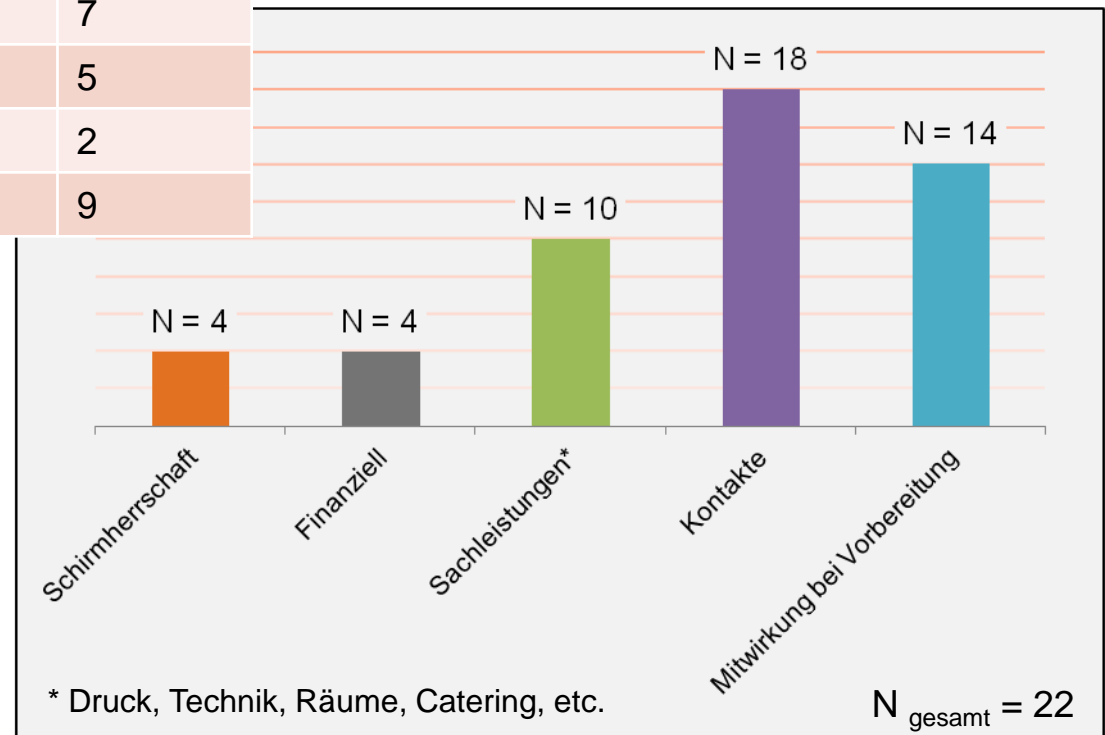
Koordination erfolgt in der Regel durch gemeinnützigen Mittler

Infrastruktur: Unterstützung durch die Kommune

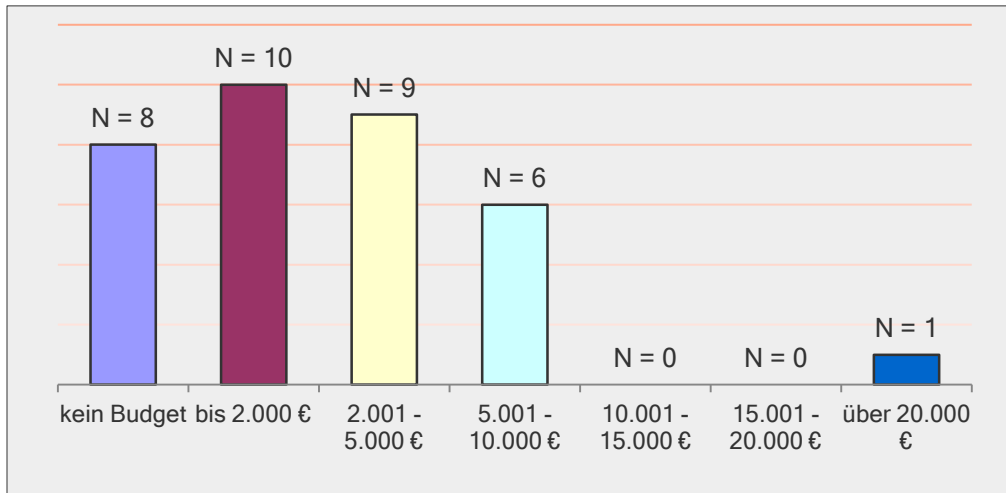
	Wie (Mehrfachnennung)	Anzahl
Ja		34
	Schirmherrschaft	28
	Mitwirkung bei Vorbereitung	23
	Kontakte	18
	Sachleistungen	14
	Finanziell	7
Nein		1

Infrastruktur: Unterstützung durch Kammern/Verbände

	Wer (Mehrfachnennung)	Anzahl
Ja		23
	IHK	13
	Wohlfahrtsverbände	9
	Wirtschaftsverbände	7
	Serviceclubs	5
	HWK	2
Nein		9



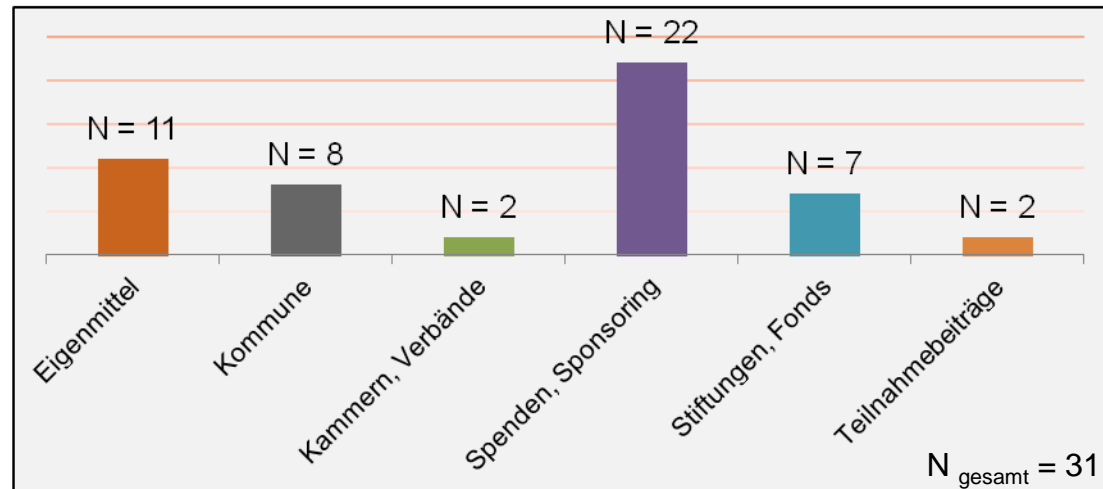
Infrastruktur: Wie hoch war das Budget finanzieller Mittel für Ihren Marktplatz (ohne umgerechnete Personalkosten und eingebrachte Sachleistungen)?



$N_{\text{gesamt}} = 34$

Mittelwert: 4.400€

Woher kamen diese Mittel?



$N_{\text{gesamt}} = 31$

Weitere Aktivitäten zu CSR und/oder Unternehmenskooperation im vergangenen Jahr in Ihrer Region

Aktivitäten	Ja
Veranstaltung zu CSR, Unternehmenskooperation, Corporate Citizenship, Corporate Volunteering o.Ä.	11
Ein weiteres Impulsprojekt für Unternehmen und Gemeinnützige wie z.B. Lokaler Aktionstag, Freiwilligentag für Auszubildende o.Ä.	7
Vermittlung gemeinnütziger Organisationen für einzelne Projekte von Unternehmen	9
Lokales/Regionales Netzwerk zu CSR, Unternehmenskooperation, Corporate Citizenship, Corporate Volunteering	8
Workshops für gemeinnützige Organisationen und/oder, Unternehmen z.B. zu Unternehmenskooperation, guten Beispielen, CSR, etc.	7
Beratung von gemeinnützigen Organisationen oder Unternehmen z.B. zu CSR, Unternehmenskooperation, Corporate Citizenship, Corporate Volunteering	10
Weitere: Azubi-Volunteering, CSR Frühstücke, Veranstaltungsreihe „Gutes für Vereine“	

Diese Aktivitäten ...

	Ja
... haben wir (Marktplatz-Komitee oder -Koordinator) initiiert oder durchgeführt oder wir waren daran beteiligt.	20
... wurden durch den Marktplatz direkt oder mittelbar angestoßen.	5
... haben nichts mit dem Marktplatz zu tun.	16

Ich finde es gut, dass es diese Angebote der Servicestelle gibt:

	Ja	Teil- teils	Nein	Weiß nicht
Einführungs-Workshops	26	1	1	4
HelpDesk per Telefon/Mail	14	3	2	12
Übersicht Marktplätze auf Website	27	2	1	2
Toolbox/ Materialien auf Website	30	2	0	3
Marktplatz-Koffer	25	4	1	4
Versand Materialien	22	3	1	6
Workshops zum Erfahrungsaustausch	25	4	0	3
Ich bin mit der Servicestelle zufrieden	25	0	0	7

Ich würde mich gerne über folgendes Thema mit anderen Marktplätzen austauschen (Zusammenfassung):

- Budgetierung der Gesamtkosten
- Kosten-Nutzen-Wirkung
- Rolle der Freiwilligenagenturen, was kommt für uns dabei raus?
- Strategische Finanzierungspartnerschaften
- Steuerrechtliche Behandlung des Marktplatzes und der Marktplatzergebnisse, was muss ein Marktplatztteilnehmer vorab wissen?
- Auswertung der tatsächlich durchgeführten abgeschlossenen Vereinbarungen
- "Vertragstreue" auch bei den Vereinen (deren Engagement ist nicht wirklich zufriedenstellend)
- Beispiele für Gutes Gelingen

Ich würde mich gerne über folgendes Thema mit anderen Marktplätzen austauschen (2):

- Gewinnung und Ansprache von Unternehmen
- Wie kann es gelingen, Unternehmensverbände stärker in die Vorbereitung mit einzubinden
- Spezielle Marktplatz-Formate (Stadtteil, bestimmte Themen)
- Gewinnung von Handwerksbetrieben für den Marktplatz (ist uns nicht wirklich gelungen)
- Vorbereitung und Gestaltung des Marktplatzes
- Kreative Kleidung o.Ä. von Unternehmensvertretern
- Sind Handelsecken sinnvoll, wie kann man das anders lösen?



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige

Kontakt:

Servicestelle Gute Geschäfte

UPJ e.V. | Brunnenstr. 181 | 10119 Berlin

T: 030 2787 4060 | M: info@upj.de

www.gute-geschaefte.org

www.social-marketplaces-international.org

www.upj.de