

bürgerstiftung

lebensraum
aachen

*aachen
handelt!*



bürgerstiftung

lebensraum
aachen

aachen
handelt!





aachen handelt – und gewinnt!

Zeit für neue Ideen.

In Aachen hieß es am 5. Mai 2011 zum ersten Mal: Speed-Dating zwischen Gemeinnützigen Einrichtungen und Wirtschaftsunternehmen. Die stolze Bilanz: 68 Kooperationsvereinbarungen in 90 Minuten. Zudem viel Spaß, Kontakte und Einblicke.

Eine überzeugende Premiere des Marktplatzes „gute Geschäfte“ und der Start zu vielen bereichernden Partnerschaften.

Die Bürgerstiftung Lebensraum Aachen hat diesen Tag mit dem Freiwilligenzentrum Aachen als Kooperationspartner ehrenamtlich auf die Beine gestellt. Getreu unserem Motto: Schmetterlinge im Bauch ... verliebt in die Region!

Das Grußwort: Marktplätze sind Brückenbauer



Als mir die Bürgerstiftung die Idee des „Marktplatzes – Gute Geschäfte“ nahe brachte, habe ich ohne Zögern und herzlich gerne die Schirmherrschaft für diese Veranstaltung übernommen. Die Vorstellung, dass sich wirtschaftliche und soziale Akteure auf Augenhöhe begegnen, das jeder etwas zu geben und zu nehmen hat, fasziniert mich. Es entspricht meiner Überzeugung, dass nicht jeder Mehrwert in Geld gemessen werden kann. Gute Geschäfte sind Geschäfte, die auf beiden Seiten Gewinner haben. Und so habe ich es auf dem Aachener Marktplatz erlebt. Er baute die Brücke zwischen leider so oft getrennten Bereichen unseres Alltags, dem Wirtschaftsleben und dem Karitativen. Nun wünsche ich mir, dass über diese Brücke auch in Zukunft viele Unternehmen und Organisationen gehen werden, das aus dem ersten „aachen handelt“ eine feste Größe im städtischen Kalender wird. Mein Dank für die gelungene Umsetzung gilt der Bürgerstiftung Lebensraum Aachen und dem gesamten Veranstalterteam.

Professor Dr. med. Waltraut Kruse



DIE BEREITSCHAFT ZU SOZIALEM EINSATZ IST BEI SO GUT WIE JEDEM UNTERNEHMEN DA. DAS HIER IST DER PASSENDE RAHMEN, SIE AUCH UMZUSETZEN.

FRITZ RÖTTING, IHK AACHEN

lebensraum
aachen

chen
handelt!



Bergmoser + Höller Verlag
Suchthilfe Aachen

Abschluss Blindtext

aachen
handelt!



Oellers-Immex GmbH & Co.KG
Verkehrswacht Aachen

Abschluss Blindtext

aachen
handelt!

lebensra
aachen



MYPEGASUS GmbH
Vinzenzheim

Abschluss Blindtext



hen
handelt!

aachen



Hotel Buschhausen
Öcher Frönnde

Abschluss Blindtext





MEHR INFORMATIONEN ZUR MARKTPLATZ-METHODE UNTER: WWW.GUTE-GESCHAEFTE.ORG



Die Idee: Eine Börse für soziales Engagement

Gute Idee = Gute Geschäfte. Diese Gleichung gilt nicht nur für den wirtschaftlichen Sektor, wie die Idee „Marktplatz“ im ganzen Land beweist. Ganz ohne Geld erwirtschaften die Marktplätze außerordentliche Gewinne. Sie liegen im Perspektivwechsel, im Know-how-Austausch, in Sachmitteln und wesentlich in einem Gefühl des Miteinanders. Sie bauen mit an einer solidarischen Gesellschaft, allein im Jahr 2010 deutschlandweit an 150 Orten. Aachen gehört nun mit dazu, dank dem Bürgerstiftungsteam angeführt von Michael Kaps und Brigitte Erm.

Zugrunde liegt den Veranstaltungen die Marktplatz-Methode der Bertelsmann-Stiftung, die mit ihrer neuartigen Form der Begegnung von Unternehmen und gemeinnützigen Einrichtungen allerorts Menschen begeistert. In Aachen organisierte die Bürgerstiftung Lebensraum Aachen als Trägerin zusammen mit dem Freiwilligenzentrum der Caritas als Kooperationspartner den 1. Marktplatz vor Ort. Der Erfolg eines Marktplatzes liegt in der sorgfältigen Vorbereitung. Das ehrenamtliche Team arbeitete gut ein Jahr, bis „aachen handelt“ seine Premiere feiern konnte. Die Zeit dazwischen war gut genutzt, wie der Erfolg des Abends zeigt.

lebensraum
aachen

hen
handelt!



averto GmbH
Sozialwerk Aachener Christen

Abschluss Blindtext

lebensraum
aachen

achen
handelt!



Stefan Cremers, Malermeister
Lebenshilfe Aachen

Abschluss Blindtext



**Germax Media GmbH
Frauen Notruf Aachen**

Abschluss Blindtext



**XIQIT GmbH
Freiwilligenzentrum/Caritas**

Abschluss Blindtext

Die Vorbereitung: Fit für einen profilierten Auftritt

Eine Analyse deutscher „Marktplätze“ hat ergeben: Das Ergebnis wird gut, wenn die Chemie im Projektteam stimmt. Dies fand in Aachen seine Bestätigung. Das Zusammenspiel funktionierte und die gemeinsame Begeisterung trug über den langen Vorbereitungszeitraum. Kathrin Michels vom Freiwilligenzentrum stellte frühzeitig den Kontakt zu zahlreichen Gemeinnützigen Einrichtungen her, Bürgerstiftungs-Projektleiter Michaels Kaps und Team akquirierte erfolgreich in der Aachener Unternehmerschaft. Und mit der IHK Aachen wurde nicht nur ein Gastgeber mit perfekten „Markthallen“ gefunden, sondern auch ein wertvoller Sponsor.

Nachdem alle Mitspieler aktiviert waren, ging es erstmals ins Training: In zwei getrennten Workshops für die dreißig Gemeinnützigen Einrichtungen wurden Marktplatzablauf und -regeln vermittelt. Im Fokus aber stand die erfolgreiche Präsentation beim „Speeddating“. Denn hier heißt die Devise: in 90 Minuten erfolgreich sein. Dies gelingt nur dem, der sein Profil und sein Anliegen knapp aber kreativ präsentiert. Dazu gab es von den Organisatoren beispielhafte Anregungen. Sie fruchteten gut, denn das Ergebnis am Markttag war nicht nur optisch überzeugend!



GEMEINNÜTZIGE EINRICHTUNGEN WIE UNSERE
MÜSSEN STÄRKER MIT DER WIRTSCHAFT IN KONTAKT
TRETEN. DAFÜR IST DIE VERANSTALTUNG OPTIMAL.
WISLAWA WILKOWSKA, SOZIALWERK AACHENER CHRISTEN



Der Marktplatz: mit Spaß und Einsatz zum Ziel

Ein solch buntes, quirliges Treiben erlebt die IHK nicht oft unter ihrem Dach. Bereits die Ankunft der Gemeinnützigen Organisationen war ein Highlight. Menschen mit Strohhüten, Taucherbrillen, Kochschürzen, „Sandwichschildern“ oder originell bedruckten T-Shirts zogen die Blicke auf sich und hatten damit schon das erste Ziel erreicht: Wer auffällt, kommt schnell ins Gespräch. Das fröhlich ansteigende Stimmengewirr signalisierte, dass es keinerlei Berührungsängste gab. Schirmherrin, Moderator und Veranstalter spürten denn auch, dass der Startschuss schnellstens fallen sollte. Mit einem kräftigen Gongschlag schickte Brigitte Erm, Vorsitzende der Bürgerstiftung, die Teilnehmer/innen ins Rennen oder besser in die drei Handelsecken des Marktes: „Know how“ „Helfende Hände“ und „Sachleistungen“. Bereits nach rekordverdächtigen fünf Minuten standen die ersten Partner vor dem Notar. Das Sozialwerk Aachener Christen und das Maschinenbauunternehmen zwin waren handelseinig. Schlag auf Schlag ging es weiter. Die Bilanz bei Marktschluss: 68 Vereinbarungen und zufriedene Gesichter bei allen Anwesenden. Eine gelungene Premiere.

UNSER ZIEL IST ES, UNSEREN LEBENSRAUM AUCH ALS WIRTSCHAFTS-
STANDORT MENSCHLICHER UND SOMIT ATTRAKTIVER ZU MACHEN.

BRIGITTE ERM, BÜRGERSTIFTUNG LEBENSRAUM AACHEN

**Aachen
handelt!**

aacher

bürgerstiftung

lebensraum
aachen

**Aachen
handelt!**



**3win Maschinenbau GmbH
Sozialwerk Aachener Christen**

**Sparkasse Aachen
Armen-Schwestern**

Abschluss Blindtext

Abschluss Blindtext





ac.consult
Lebenshilfe Aachen

Abschluss Blindtext



Jäschke Immobilien
Aachener Laienhelfer
Initiative

Abschluss Blindtext

Bürgerstiftung
leber
aachen

**aachen
handelt!**



**Biron & Jansen GmbH
Weltladen**

Abschluss Blindtext

Bürgerstiftung
lebensr
aachen

**aachen
handelt!**



**MYPEGASUS GmbH
Armen-Schwestern**

Abschluss Blindtext



Die Bilanz: weltmeisterlich!

Die Kondition aller Aktiven an diesem Markttag war bemerkenswert. Vom Schlussgong kaum zu stoppen, ging es kräftig in die Nachspielzeit. Die Notare, Mitarbeiter/innen der Deutschen Bank, notierten Vereinbarungen, die zeigten: Hier begegnen sich Partner auf Augenhöhe. Den Unternehmensleistungen, größtenteils Know-how-Transfer und Sachleistungen, setzten die Gemeinnützigen phantasievolle Angebote entgegen. Bei zwölf fixierten Verabredungen reichte das Spektrum von der Snoezelraumbenutzung über den Kochkurs bis zum Suchtpräventionsseminar. Ein Blick auf die teils recht kurzfristigen Terminsetzungen macht optimistisch, dass den Willensbekundungen bald die Umsetzung folgt. Gespannt sein darf man, was die vielen Kontakte und das gemeinsame Arbeiten in Gang setzen werden. Sicher ist, die Chance des Marktplatzes, sich einmal anders zu begegnen, wurde gut genutzt. Und wer nun meint, eine Bilanz könne nicht ganz ohne Zahlen agieren, dem sei eine eindrucksvolle Summe genannt. Die vereinbarten Kompetenz- und Sachspenden, umgerechnet in Arbeitsstunden, multipliziert mit einem marktüblichen Stundensatz, stellen einen Gegenwert von 50.000 Euro dar. Hinter dieses Ergebnis darf sicherlich ein Ausrufezeichen gesetzt werden.



Verantwortlich:
 Verantwortlich:

aachen handelt!

Engagementvereinbarung
 Unternehmensinstitution Dienstleistung Organisation

Name:	300 IN	Abgabe: Untereinander
Umsatz:	Erstellung	Erstellung
PLZ & Ort:	52074 Aachen	52074 Aachen
Telefon:	0241 92323-0	0241 92323-0
E-Mail:	info@300.de	info@300.de

Zeitraum: umgesetzt bis 31.05.2011
 Verantwortliche Ressourceneinsatz:
 oder Seite

„68 VERTRAGSABSCHLÜSSE FÜR
DIE „GUTE SACHE“ – EIN GEGENWERT
VON 50.000 EURO – WELTMEISTERLICH!“

XX, EHRENAMTLICHER MARKTPLATZ-NOTAR
DER DEUTSCHEN BANK



Eco Express Waschsalon
Kinderschutzbund Aachen

Abschluss Blindtext





Glas Lapp GmbH
Lebenshilfe Aachen
Abschluss Blindtext



Carpus+Partner AG
Senioren-Begegnungsstätten
Abschluss Blindtext

Der kritische Blick: Was war gut, was kann besser werden?

Natürlich sprach das Ereignis in seiner Fröhlichkeit, Dynamik und in den Zahlen erstmal für sich. Doch aus der Distanz ist oft Verbesserungsbedarf erkennbar. Deshalb hakte das Marktplatzteam bei allen Beteiligten mit einem kurzen Fragebogen nach. Das Gesamturteil blieb dabei in Schulnoten ausgedrückt bei einem gut bis sehr gut stehen. Alle Befragten äußerten den Wunsch, diese Veranstaltung möglichst jährlich zu wiederholen und bekundeten die Bereitschaft zur erneuten Teilnahme. Als verbesserungswürdig wurde die Mischung bei den Unternehmen gesehen. Mehr Firmen aus dem Handwerks- und Baubereich kämen dem Bedarf der Gemeinnützigen stärker entgegen. Auch das „who ist who“ ist optimierbar, von der Lesbarkeit der Namensschilder bis zu einer Anzeigetafel der anwesenden Unternehmen und ihrer Branchenzugehörigkeit reichten die Vorschläge.

Für den Schluss der Veranstaltung wünschten sich viele Organisationen mehr Zeit für ein vertiefendes Gespräch. Hinweise, die sicher Eingang finden werden in die Planung des nächsten Marktplatzes, denn wie heißt es so schön: „nach dem Spiel ist vor dem Spiel“.



EIN SEHR GELUNGENER ABEND MIT AUSGESPROCHEN
NETTEN KONTAKTEN ZU SEHR ENGAGIERTEN MENSCHEN.

URSULA HAHMANN, XIQIT GMBH



AIXLAW Rechtsanwälte
Sozialwerk Aachener Christen

Abschluss Blindtext



Mohné GmbH
AWO

Abschluss Blind



text

mecca neue medien
Aachener Laienhelfer Initiative
Abschluss Blindtext



Die Teilnehmer: das Neue gewagt

Am Anfang steht „nur“ ein Konzept. Ob es erfolgreich ist, entscheiden diejenigen, die sich darauf einlassen. Umso mehr haben wir uns gefreut, dass so viele Unternehmen und Einrichtungen den Mut hatten, das Neue zu wagen. Sie sorgten mit einer nahezu paritätischen Teilnahme dafür, dass Angebot und Nachfrage in einem guten Verhältnis standen. Offen, interessiert und engagiert schufen sie die Atmosphäre für gute Geschäfte. Herzlichen Dank!

Gemeinnützige Einrichtungen

Aachener Klinikhilfe Grüne Damen

Aachener Laienhelfer Initiative e.V.

Abenteuerspielplatz Kinderschutzbund

Aids Hilfe Aachen e.V.

Arbeitsgem. Seniorenbegegnungsstätten

Arbeitskreis Straffälligenhilfe e.V.

Auenland Mulartshütte gGmbH

AWO Kreisverband SPFH Stolberg

AWO Seniorenwohnsitz Morillenhang

Cafe Plattform Caritasverband

Donum Vitae e.V.

Eurotürk

Familienfeuerwehr Caritasverband

Franziska Schervier Stube

Kita Krümel

Klatschmohn e.V.

Lebenshilfe Aachen e.V.

Malaika e.V.

Nachbarschaftsring „Öcher Frönnde“

Frauen-Notruf e.V.

Ronald McDonald Haus

Sozialwerk Aachener Christen e.V.

St. Alexius Stube

Suchthilfe Aachen e.V.

Verkehrswacht Aachen e.V.

Vinzenzheim Aachen

Welthaus Aachen e.V.

Weltladen Aachen e.V.

DIE GESCHÄFTE LAUFEN MOMENTAN
SUPER, UND DA SOLLEN AUCH DIE
ETWAS VON HABEN, DIE ES BRAUCHEN.

DAGMAR WIRTZ, 3WIN

Unternehmen

3win Maschinenbau GmbH
ac.consult
aixlaw/Rechtsanwälte
Speicher Betzer + Partner
A&K Finanzplanung
AMW Projekte GmbH
averto Relocation Service
Dr. BABOR GmbH & Co.KG
Bergmoser & Höller Verlag GmbH
Best media network
Biron & Jansen
Elektrogroßhandel GmbH
Carpus+Partner AG
Stefan Cremers (Malermeister)
Deutsche Bank AG
Eco Express Waschsalon GmbH
Euregio Wirtschaftsschau
GERMAX media Werbeagentur
Autowerkstatt Roman Grawinkel

Glas Lapp
Hotel Buschhausen
iz solutions
Jäschke-Weber-Bauträger GmbH
Kutsch Fahrzeughandel GmbH
mecca neue medien GmbH & Co.KG
Melan GmbH
Minetti AG
Leonhard Mohné GmbH & Co.KG
L. Mohren KG
MYPEGASUS GmbH
Oellers Immex GmbH & Co.KG
Sparkasse Aachen
Schiffers - Rätz mbH & Co.KG
Schreinerei Fahrbüchel
Veda Datentechnik
WERTZ
Handelsgesellschaft mbH & Co.KG
XIQIT GmbH



averto gmbh
Sozialwerk Aachener Christen

Abschluss Blindtext



iz solution
Donum Vitae Aachen

Abschluss Blindtext

bürgerstiftung
lebensra
aachen

aachen handelt!



A & K Finanzplanung
AWO

Abschluss Blindtext

lebensra
aachen

aachen handelt!



Oellers-Immex GmbH
Welthaus

Abschluss Blindtext

Der Dank: Sie haben es uns leicht gemacht!

Kein Marktgeschäft ohne emsige „Kistenträger“. Unsere „Kistenträger“ waren zahlreich. Sie gaben Orientierung als Makler, fixierten als Notare die guten Geschäfte, moderierten das Geschehen per Mikrofon oder servierten Erfrischungen zur rechten Zeit. Ohne ihr tatkräftiges Mitwirken wäre der erste Marktplatz nicht so entspannt über die Bühne gegangen. Für Entspannung gesorgt haben auch unsere Sponsoren, denn ohne Geld und professionelles Knowhow ist eine solche Veranstaltung nicht auf die Beine zu stellen. Allen Helfern und Unterstützern danken wir deshalb auf's Herzlichste!

- Schirmherrin: Professor Dr. Waldtraut Kruse
- Moderator Achim Kaiser (Zeitungsverlag Aachen)
- Gastgeber IHK Aachen
- den „Notaren“ der Deutschen Bank Aachen
- Fotografin Ute Haupts
- allen Medienvertreter, die dem Marktplatz Öffentlichkeit gaben
- den Ehrenamtlichen der Bürgerstiftung und des Freiwilligenzentrums
- unseren Sponsoren: Deutsche Bank AG Aachen, Display International Schwendinger GmbH & Co. KG, Sparkasse Aachen, ermdesign+kunst projekte, Alano Publikationsservice, Druck und Verlagshaus Mainz, BlueBox-Media GmbH, Mennicken GmbH u.a.



In eigener Sache!

Die Bürgerstiftung Lebensraum Aachen ist Plattform für bürgerschaftliches Engagement – wie es dieser Marktplatz bestens gezeigt hat.

Zustiftungen, Treuhandstiftungen, Spenden und nicht zuletzt Ihr ehrenamtliches Engagement finden bei uns ein zuhause. Wir sind politisch und konfessionell unabhängig und freuen uns über viele MitstifterInnen und Unterstützer. Unsere Stiftungsziele sind weit gefasst, wir arbeiten transparent, nachhaltig und mit Freude.

Stifter werden Sie mit einmalig 2000 Euro, bei Unternehmen bzw. Organisationen startet die Zustiftung ab 5000 Euro.

Wir freuen uns über Ihr Interesse:

info@buergerstiftung-aachen.de
www.buergerstiftung-aachen.de

bürgerstiftung

lebensraum
aachen

aachen
handelt!



Deutsche Bank AG, Aachen
Aachener Klinikhilfe

Abschluss Blindtext

EIN DICKES DANKESCHÖN FÜR DAS
ENGAGEMENT UND DIE HERVORRAGENDE
PLANUNG, ORGANISATION UND DURCH-
FÜHRUNG DIESER MARKTPLATZ-PREMIERE
IN AACHEN ...

DEN GANZEN ABEND IN FREUDIGE,
MOTIVIERTE UND GLÜCKLICHE GESICHTER
ZU SCHAUEN, HAT SEHR GUT GETAN IM
OFT SCHWIERIGEN BERUFLICHEN ALLTAG!

GUDRUN JELICH, SUCHTHILFE AACHEN

