

Follow Up-Fragebogen für Unternehmen

Ort des Marktplatzes:

Datum des Marktplatzes:

Informationen zu ihrem Unternehmen

- | | |
|---|---|
| 1. Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen? | <input type="checkbox"/> bis 10 Mitarbeitende
<input type="checkbox"/> 11 bis 100 Mitarbeitende
<input type="checkbox"/> 101 bis 500 Mitarbeitende
<input type="checkbox"/> 501 bis 1.000 Mitarbeitende
<input type="checkbox"/> über 1.000 Mitarbeitende |
| 2. Welche Funktion üben Sie in Ihrem Unternehmen derzeit aus? | <input type="checkbox"/> Geschäftsführung, Vorstand, Inhaber/in
<input type="checkbox"/> Sonstige Leitungskraft
<input type="checkbox"/> Mitarbeiter/in ohne Leitungsfunktion |
| 3. Haben Sie im Zuge Ihrer Beteiligung am Marktplatz Projekte mit gemeinnützigen Organisationen vereinbart? | <input type="checkbox"/> ja <i>Bitte weiter mit Frage 2.</i>
<input type="checkbox"/> nein <i>Wenn Sie <u>keine</u> Projekte vereinbart haben, beantworten Sie bitte nur die Frage 18.</i> |

Rückmeldung zum Marktplatz


4. Wie viele Projekte haben Sie im Zuge Ihrer Beteiligung am Marktplatz mit gemeinnützigen Organisationen vereinbart und wie ist der Stand ihrer Umsetzung?
- | | | |
|---|--|--|
| Gesamtanzahl: | | <i>Die Gesamtanzahl sollte der Summe der folgenden Kategorien entsprechen.</i> |
| Bereits abgeschlossen sind: | | <i>Bitte beantworten Sie die Fragen zur Zusammenarbeit und den Ergebnissen 2 - 18.</i> |
| Derzeit in Umsetzung sind: | | <i>Bitte beantworten Sie die Fragen zur Zusammenarbeit und den Ergebnissen 2 - 18.</i> |
| Die Umsetzung ist zu einem späteren Zeitpunkt geplant: | | <i>Bitte beantworten Sie die Frage 18 zum Resümee Ihrer Marktplatzbeteiligung.</i> |
| Das Projekt wird nicht umgesetzt, auch nicht zu einem späteren Zeitpunkt: | | <i>Bitte beantworten Sie die Fragen 18 - 25 zu den Gründen nicht umgesetzter Projekte.</i> |


Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation


Falls Sie mehrere Projekte umsetzen, versuchen Sie bitte Ihre Erfahrungen in eine Gesamtbewertung einfließen zu lassen.

- | | trifft voll zu | trifft eher zu | trifft eher nicht zu | trifft gar nicht zu |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5. Die gemeinsame Arbeit lief insgesamt sehr gut. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Bei der Umsetzung des Projekts war das Engagement beider Partner im angemessenen Umfang vorhanden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit wurden besprochen und zufriedenstellend umgesetzt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Wir haben Interesse, über das vereinbarte Projekt hinaus weiterhin mit unserem Kooperationspartner zusammenzuarbeiten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Das nächste Projekt mit unserem Kooperationspartner ist bereits geplant. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Förderliche und hinderliche Faktoren der Zusammenarbeit

10. Welche Faktoren sind Ihrer Erfahrung nach förderlich für die Zusammenarbeit von Unternehmen und Gemeinnützigen? 

11. Welche Faktoren sind Ihrer Erfahrung nach hinderlich für die Zusammenarbeit von Unternehmen und Gemeinnützigen? 

Ergebnisse des Engagements	trifft voll zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
12. Im Gesamtblick standen Aufwand und Nutzen in einem angemessenen Verhältnis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Unsere Reputation in der Öffentlichkeit ist gestiegen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Teamentwicklungsprozesse wurden positiv beeinflusst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Die Mitarbeitenden haben ihre Identifikation mit dem Unternehmen gesteigert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Das informelle Lernen unserer Mitarbeitenden wurde gefördert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Welche weiteren Ergebnisse des Engagements haben Sie in Ihrem Unternehmen beobachtet? 				

Resümee der Beteiligung am Marktplatz

18. Die Teilnahme am Marktplatz lohnt sich, weil... 

Gründe für nicht umgesetzte Projekte	trifft voll zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
19. Die zeitliche Belastung in unserem Hause durch das Alltagsgeschäft war zu groß.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Der Arbeitsaufwand für das Projekt war für uns größer als erwartet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es traten unerwartete Anforderungen von Seiten der gemeinnützigen Organisation an uns auf.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Wir konnten unseren Beitrag zur Umsetzung der Vereinbarung nicht erfüllen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Die gemeinnützige Organisation konnte ihren Beitrag zur Umsetzung der Vereinbarung nicht erfüllen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es erfolgte keine Kontaktaufnahme (weder durch uns noch durch die gemeinnützige Organisation).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Welche weiteren Gründe sind dafür ausschlagend, dass vereinbarte Projekte nicht umgesetzt werden? 