



**Gute Geschäfte**

Marktplatz für Unternehmen  
und Gemeinnützige

## Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger



WS Einführung in die Marktplatz-Methode  
München 26.9.2012

# "Elevator Pitch"

30"

Wer sind wir?

Was tun wir?

Was bringt's am Marktplatz  
teilzunehmen? (Nutzen)

DEN Unternehmen für Ihren  
Marktplatz gewinnen!

Welche Akteure müssen  
wir für den Marktplatz gewinnen?

- A - Apotheke
- B - Banken
- C - Caterer / Corporate Design
- D - Dienstleister
- E - Ehrenamtliche
- F - Freizeitsportler
- G - Gemächliche
- H - Hausmütter
- J - Infrastruktur
- K - Journalisten
- K - Kostencontroller
- L - Lenkungsgruppe / LOGO

M - Moderator/ Musik  
 N - "Notor" (Marktschreiber)  
 O - Organisationsteam  
 P - Presse / PR  
 Q - Qualitätsmanagement  
 R - Radio  
 S - Sponsoren/ Stipendien/  
 Selbstständige  
 T - Teams (durchwählen und wählen)  
 U - Unterstützer  
 V - Vermittler  
 W - Wirtschaftsjunioren  
 X -  
 Y - Zielgruppen  
 Z - Zeitnehmer/ Zeitung

A aufgeschlossene TN  
 B Banken, Botschafter  
 C CSR - Wissen  
 D Dienstleister  
 E Engagierte  
 F Freiwillige  
 G Genossenschaften  
 H Händler, Handwerk  
 I Industriepartner, IHK  
 J Initiativen, Interkult. Vereine  
 K Jugendsozialarbeit  
 L Kitas, Kooperationsp.,  
 Kulturvereine  
 M Lustig Verkleidete  
 N Multiplikatoren, Manager-  
 neue Unternehmen  
 O Nachbarn  
 P Organisationen - Vielfalt

P Paten, Projektgruppe, Partner  
Presse!

Q Querdenker, Quereinsteiger

R Raiffeisen-Bank, Rotarier

S Soziale Einrichtungen  
Sparkasse, Stiftungen

T Teilnehmer

U Unternehmen, Unterstützer

V ~~V~~ereine, Vermittler

W Wirtschaft und Wirtschaftsförderung

X Xing

Y Yoga Institut

Z Zeitungen

A Arge freie Öffentl.

B Businessplan

C Catering

D Drittmittel-geber

E Ehrenamtliche

F Firmenmotiv

G Geschäftsleute

H Hausmeister

I IT

J

Kooperationen

L

Mandat / Multiplikatoren

NPO's

Oberbürgermeister

Presse / -stelle

Qualitätsstandards (Verbindlich-  
keit)

Raummanagement

Stadträte / Serviceclubs

Testimonials (Fürsprecher)

Unternehmen

Verbände / Vielfalt

Werbung

X

Y

Zielgruppenprofilierung



WS Einführung in die Marktplatz-Methode  
München 26.9.2012

## ① Gründe für Unternehmen teilnehmen?

- Wertberäkung für gemeinnützige & ihre Arbeit (weib)
- Imagegewinn (Sichtbarmachen des sozialen Engagements)
- Werbung
- gesellschaftl. Auftrag • SPASS
- regional aktiv(er) werden
- Mitarbeiter: Social Skills, Motivation, Identifikation,
- klarer Rahmen, überschaubar, wenig Aufwand, viel Gewinn
- Kundenbindung (Kundenbindung) • neue Impulse • neue Partner

## ② Was haben Gemeinnützige zu bieten? (gees)

- Spass
- Fachwissen
- Räume
- Ausüstung (Jurbänke...)
- Manpower
- Einblick in andere Lebenswelten
- Soziales Lernen

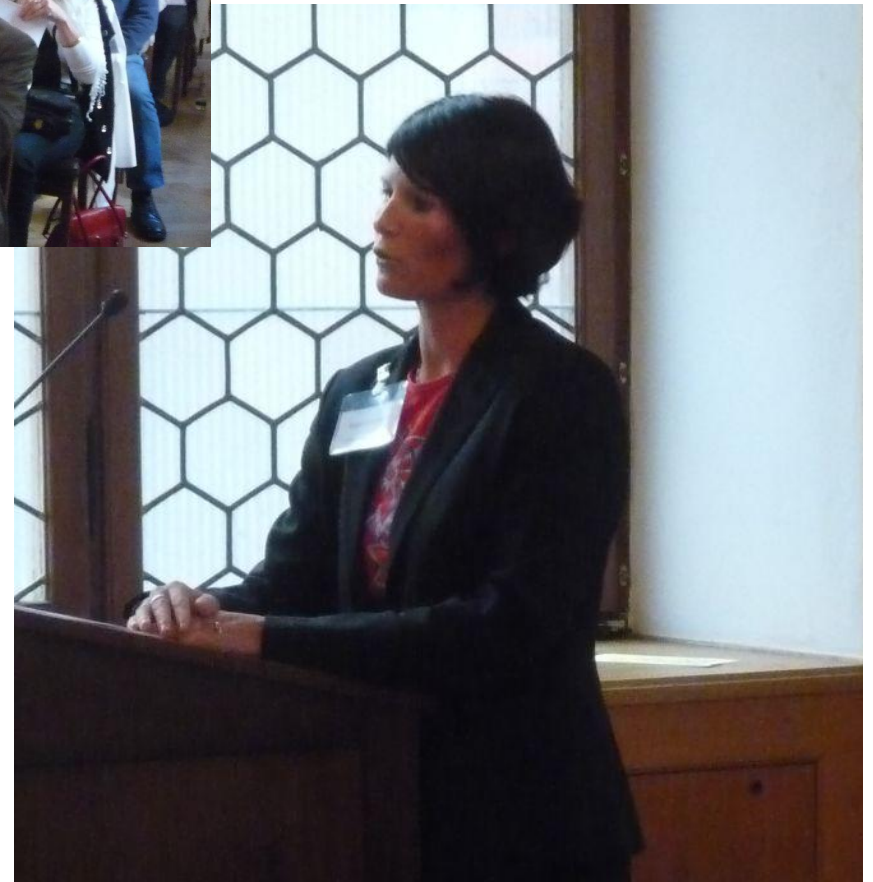
## Warum sollen wir uns engagieren?

- Image
- MA-Bindung, - Gewinnung
- Kundenbindung
- Spaß, Freude
- Gutes Tun, Wohlfühlen
- Legitimation
- Verantwortung wahrnehmen
- Bürgergesellschaft fördern
- lebendige Kommune

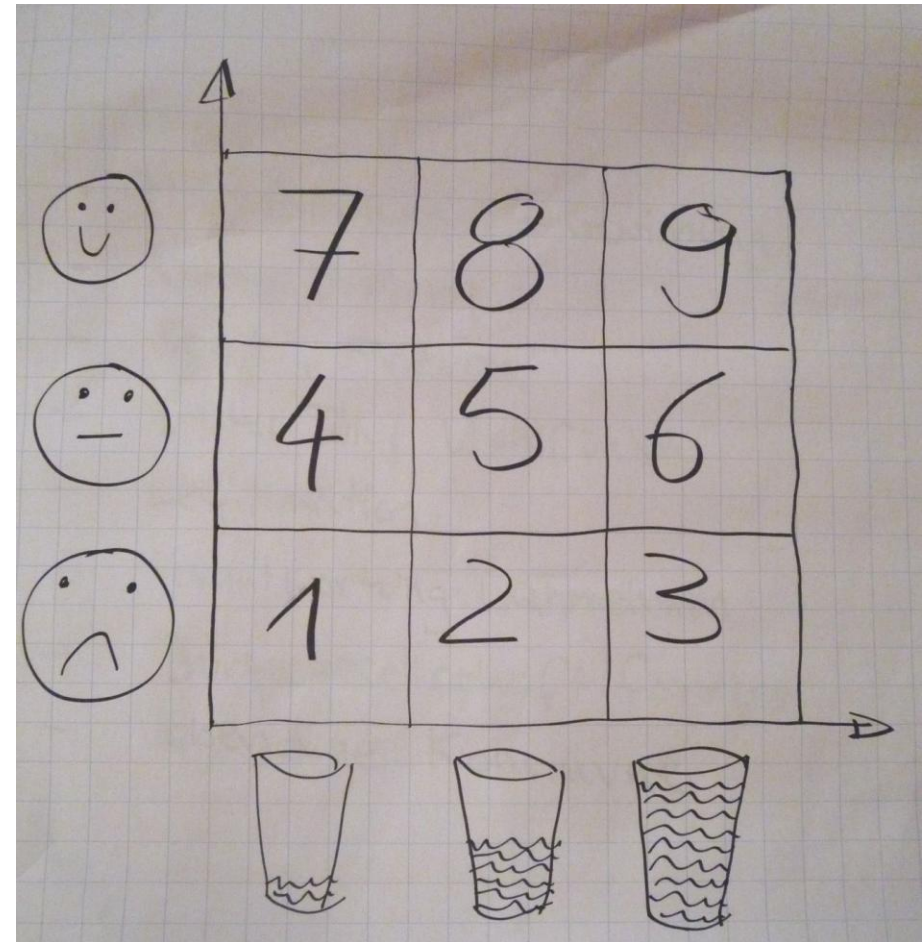








WS Einführung in die Marktplatz-Methode  
München 26.9.2012



WS Einführung in die Marktplatz-Methode  
München 26.9.2012

Wir bedanken uns für die freundliche Gastgeberschaft  
im Rathaus München bei unserem Mitveranstalter, dem  
Sozialreferat der Landeshauptstadt München.



Landeshauptstadt  
München  
**Sozialreferat**