

„Oh – das kann ich Ihnen gerne erzählen...“
Storytelling über Gute Geschäfte
zur Gewinnung von Unternehmen



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige



Schlüsselbegriffe zur Marktplatz-Methode

• Botschaften, Schlüsselbegriffe •

- ⊖ Silbertablett
 - Börse, handeln
 - persönl. Kennenlernen, Begegnung
 - stimmt die Chemie
 - Lokales, gemeinsame Stadt
 - kurz + knackig, quirlig, lebendig,
- ⊖ Speeddating
 - Geld tabu
 - Augenhöhe
 - überaschend, offen
interessant
spontan
- ⊕ alles kann, nicht, muss
 - Change, Yes we Can!
- ⊖ Rendez vous mit Netzwerk
 - Spass
 - was alles geht, wenns erstmal losgeht
 - Plattform, interessante Leute die
 - Blick über d. Tellerred
 - in so kurzer Zeit ...

Wandel

Relevant

Empathie & Vertrauen

Vision

Emotionen & Werte

Authentizität

Botschaft

Verteilung große + kleine Firmen?
ca. 50/50?

große Unternehmen können auch abschrecken

Mittelstand!

Freiberufler!

Qualität vor Quantität!

groß ≠ gut

mehr Unternehmen als Gemeinnützige
=> mehr Sicherheit

Unternehmen nach Angebot u. Nachfrage suchen?

Zuviel Planung ⊖

nimmt Spontaneität ⊖

es müssen nicht immer Fachleute sein ⊖

Verhindert "unerwartete" matches ⊖

die, die da sind sind die Richtigen

nur punktuell gezielte z.B. Ansprache Grafik

Vielfalt / gesunde Mischung

Versteckte Kompetenzen entdecken

Aufruf zum Netzwerken über MP hinaus

Wie lässt sich Verbindlichkeit für Teilnehmer an beste herstellen?

Ihr Namensschild liegt aus!!
Kund alle sehen, wenn Sie nicht kommen

Schriftliche Anmeldung + Anruf email kurz vorher

"Botschafter" rufen an

Wie lässt sich Verbindlichkeit für Teilnehmer an beste herstellen?

Ihr Namensschild liegt aus!!
Kund alle sehen, wenn Sie nicht kommen

Schriftliche Anmeldung + Anruf email kurz vorher

"Botschafter" rufen an

Infoveranstaltung für Unternehmen?

Unternehmer-Lunch

Eigene Weiterentwicklung des Konzepts? Stoppschild?

Stoppschild

Moderator Weg!

Matches werden "live" gezählt
=> Ansporn

-> Glocke
-> Liste per beamer

Erfahrungsaustausch Marktplatz-Entwicklung

Hat schon jemand
Zuschauer zugelassen

ja,
aber nur
mit Aufgabe

Störend

müssen
identifizierbar
sein

räumlich
getrennt
(Empore)

für neue
MP-Initiatoren
sehr hilfreich!

Gleiche Augenlinie
im Orga-Team?

Organisationspartner sind
diejenigen, die den MP organisieren
wie weitreichend die Gruppe

3 Sektoren
= ideal

ORGANISATION DES
MARKTPLATZES ALS
'VOLUNTEERPROJEKT'

Azubi-Projekt

Akquise sehr
aufwendig

schaft
Abhängigkeiten

Aufwand
Nutzen abwägen

podcast — Mittel
&
Wege

nach passenden
Förderungen suchen

Studenten / Schüler-
Gruppen

Koop mit
Internet TV-Sendern

Idee:
kleine DVD im
Visitenkartenformat
mit Image-Film

Medienprojekte
in sozialen Orga-
nisationen

VERSTÄRKUNG DER
MARKTPLATZKOMMUNIKATION
ZWISCHEN DEN
MARKTLÄTZEN

Filme
Visitenkarte

Abfrage
Auswertung

Verschiedene
zugehörige Veranstal-
tungen über's Jahr verteilt

gestaffelte
Kommunikation

Nachtreffen für
alle Beteiligten

Dokumentation
erstellen + "offiziell"
überreichen

Experten zu Unter-
nehmensfragen ~~Kultur~~
=> Verträge ~~Verträge~~

Neue Formen
Abhandlungen des MP-
konzepts

Was entsteht
aus Marktplätzen?

Vorschläge

Mehrwert für
Unternehmen
schaffen

Unternehmen +
SCHULEN

langfristige
"Freundschaften"
Beziehungen

Geschichten /
Zitate auf
gute-geschaeft.org Sammeln

Plattform für
MP-Werbung

Kultur +
Schulen

MP - Baby
Paul

Stadtteil

Partnerschaften
unabhängig vom
MP

MP im Rahmen
von Veranstaltungen

Speeddating

Material für
toolbox

Urkunde

→ Kreuzsuche
→ Hannover

Mini-DVD
mit Image-Film

→ Hannover

für Botschafter
vorformulierte
email/z.U.-Ansprache

→ Kassel

Auswertung des Workshops

