

## „Oh - das kann ich Ihnen gerne erzählen ...“ Storytelling über Gute Geschäfte zur Gewinnung von Unternehmen

### Workshop zum Erfahrungsaustausch für Marktplatz-Initiativen

13. September 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

Hoffmanns Höfe | Heinrich-Hoffmann-Str. 3, 60528 Frankfurt/Main  
[http://www.hoffmanns-hoefe.de/index.php?article\\_id=6](http://www.hoffmanns-hoefe.de/index.php?article_id=6)

In vielen Kommunen gibt es - zum Teil bereits seit einigen Jahren - regelmäßig Marktplätze für Gute Geschäfte, um neue Verbindungen zwischen engagierten Unternehmen und Gemeinnützigen anzuregen und herzustellen. Workshops für den Erfahrungsaustausch und die gegenseitige kollegiale Beratung von PraktikerInnen, die bereits einen Marktplatz durchgeführt haben, unterstützen die Weiterentwicklung des Formats und des Projektmanagements.

Da die Gewinnung von Unternehmen nach wie vor einer der wichtigsten Knackpunkte ist für einen erfolgreichen Marktplatz, soll dieses Thema auch diesmal wieder im Mittelpunkt des Erfahrungsaustauschs stehen. Die Referentin Sarah Bastgen von der Initiative ProDialog - Gesellschaft zur Förderung von Demokratie und Engagement wird uns dazu das Instrument „Storytelling“, mit dem sich auch die Ansprache von Unternehmen wirksam verbessern lässt, vorstellen und anschließend eine Übungseinheit gestalten.

Im zweiten Teil steht wie bisher die Arbeit an aktuellen Fragen aus der Marktplatz-Praxis der Teilnehmenden zur Durchführung und Weiterentwicklung von Guten Geschäften im Mittelpunkt.

### Ablauf

- |       |   |
|-------|---|
| 10.00 | Begrüßung: Reinhard Lang, UPJ-Servicestelle Gute Geschäfte  |
| 10.15 | Sarah Bastgen: Storytelling: Geschichten überzeugen - mit System<br>- Einführung und Übung in Kleingruppen  |
| 13.15 | Mittagspause  |
| 14.00 | Arbeit in Kleingruppen<br>an aktuellen Fragen aus der Marktplatz-Praxis der Teilnehmenden   |
| 16.00 | Ergebnisse der Kleingruppen   |
| 16.30 | Aktuelle Informationen aus dem Kreis der Teilnehmenden - u.a.: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Neu in der Toolbox: Akquise von Unternehmen im Team (Sternenfischer)</li><li>▪ Unterstützung durch den Beirat Gute Geschäfte</li><li>▪ Regionale Marktplatz-Initiativen</li><li>▪ GUTE SACHE: Regionale Qualifizierung von NPO</li><li>▪ ...</li></ul> |
| 17.00 | Ende des Workshops  |

Ein TN-Beitrag wird nicht erhoben. Für ein Mittagessen ist gesorgt. Die TN tragen ihre Reisekosten selbst.

Gute Geschäfte ist eine Initiative von:

| BertelsmannStiftung



VORWEG GEHEN

**SCHICKEN SIE IHRE ANMELDUNG BITTE PER POST, FAX ODER MAIL**

bis spätestens 27.8.2012 an:

UPJ-Servicestelle Gute Geschäfte  
Brunnenstraße 181  
10119 Berlin

Fax 030-2787406-19

E-Mail: [info@upj.de](mailto:info@upj.de)

-----  
Name / Vorname / Titel

-----  
Funktion

-----  
Organisation / Firma / Institution

-----  
Straße und Hausnummer

-----  
PLZ

-----  
Ort

-----  
Telefon

-----  
E-Mail

-----  
Internet

Eine Bestätigung Ihrer Teilnahme erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.

**Anmeldeschluß ist der 27.08.2012**

*Hiermit melde ich mich verbindlich für den Marktplatz-Workshop am 13.9.2012  
in Frankfurt/Main an.*

Ort, Datum, Unterschrift