

Damit Gute Geschäfte gelingen – Workshop für Marktplatz-Einsteiger

„Unternehmen für den Marktplatz gewinnen.“

Stefanie Beerbaum, Projektleitung STERNENFISCHER

Berlin, 26.04.2012



Marktplatz Treptow-Köpenick



- Unternehmen und NPOs machen gemeinsam „Gute Geschäfte“
- Seit 2008, 1x/ Jahr
- Region: Berlin Südost
- Veranstalter: STERNENFISCHER in Kooperation mit Bezirksamt
- Jährlich ca. 150 Teilnehmer/-innen (aus 50 Unternehmen und 50 NPOs)
- Nächster Termin: **22.11.2012**, freitags fünfzehn



Unternehmens-Akquise

Zwei Wege:

1. Akquise durch das Marktplatz-Akquiseteam
2. STERNENFISCHER Akquise

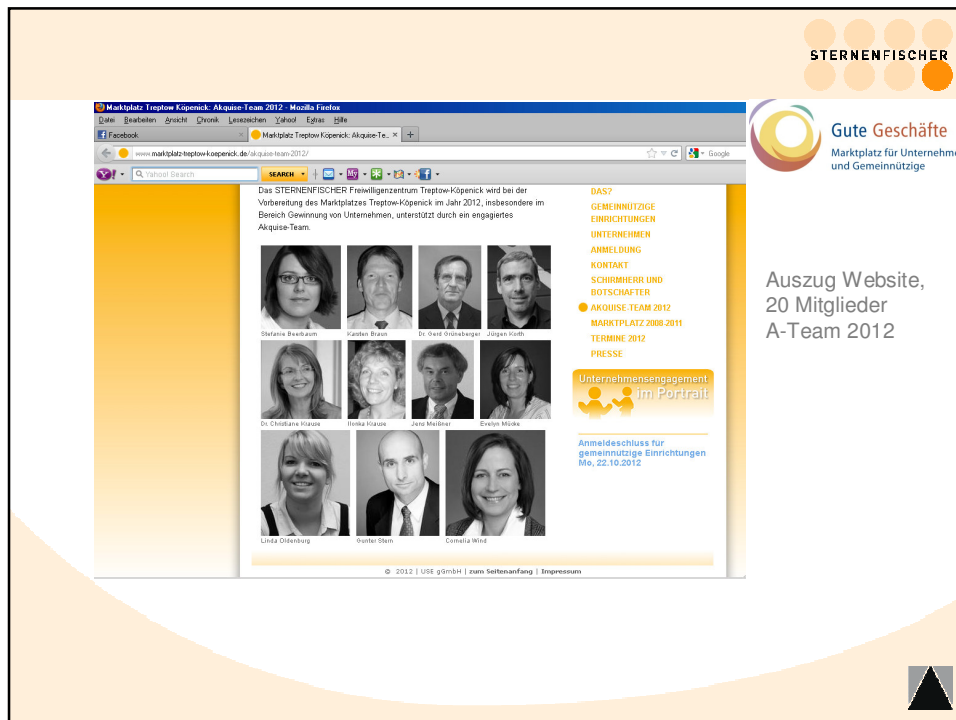


Akquise durch das Marktplatz-Akquiseteam - Standards

- Schriftliche Vereinbarung (→ klarer Auftrag)
- Begrüßungsschreiben Bezirksbürgermeister
- Gemeinsamer Auftaktworkshop Akquise (→ Regeln festlegen)
- Kontinuierliche Würdigung des Engagements (Website, in Printmedien, auf dem Marktplatz durch Bezirksbürgermeister)
- Anreize („Überraschungspaket“, Würdigung Engagement)
- Begleitung durch STERNENFISCHER, bei Bedarf Liste Unternehmen (→ Anbindung)

> Materialien dazu siehe Anhang





Auszug Website,
20 Mitglieder
A-Team 2012

Akquise durch STERNENFISCHER

1. Identifizieren von (lokalen) Knotenpunkten
 - z.B. Unternehmerfrühstücke, Unternehmerstammtische, Branchentreffen, Messen, Empfänge, MV Wirtschaftsverbände
2. Ausloten Möglichkeiten Ansprache und Teilnahme
 - Vortrag, aktive Teilnahme (offizielle Vorstellungsrunde), passive Teilnahme mit anschließender Einzelansprache beim Get-Together?

Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige

Akquise durch STERNENFISCHER

3. Ansprache über Multiplikatoren/innen

- Schirmherr und Botschafter als Werbeträger und Mittler
- Nutzung vorhandener Kommunikationskanäle (z.B. Newsletter Wirtschaftsförderung, Verteiler Zeitschrift und Website WISTA Management GmbH)

4. Kaltakquise

- Zielgruppenanalyse (Wen wollen wir? Warum?)
- Sammeln Firmendaten (Nutzung diverser Medien z.B. Branchenverzeichnisse, Firmenverzeichnisse Web, Mitglieder Wirtschaftsverbände, Pressemeldungen)



Akquise durch STERNENFISCHER

4. Kaltakquise

- Systematische Akquise (1. E-Mail/Einladungsschreiben mit Ankündigung Anruf → 2. Telefonat → 3. Anmeldung/Vor-Ort-Termin/Absage/Wiedervorlage)

5. Einladung Teilnehmer/-innen vergangener Jahre

6. Pressearbeit



Zusammenfassung

- Vernetztes Handeln
- Unterstützung durch Akquise-Team
- Systematische Betreuung Akquise-Team
- Frühzeitige Planung und Beginn der Akquise
- Systematische Akquise



Anhang:

- Materialien Akquise-Team





STERNENFISCHER | Muggelheimer Str. 13 | 12555 Berlin



Frau



13187 Berlin

Berlin, 24.02.2012

Ihr Engagement im Akquise-Team Marktplatz Treptow-Köpenick 2012

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

vielen Dank für Ihre Zusage, sich im diesjährigen Akquise-Team für den Marktplatz Treptow-Köpenick engagieren zu wollen. Ich begrüße Sie herzlich im Team! Mit Ihrem Engagement werden Sie einen entscheidenden Anteil am Gelingen des Marktplatzes als Handelsplattform für Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen haben. Danke!

Sie erhalten mit diesem Schreiben Ihre Engagementvereinbarung. Ich bitte Sie, mir diese unterschrieben zeitnah zurückzusenden.

Wie läuft Ihr Engagement ab?

1. Gemeinsames Seminar am 27.03.2012

Zum Auftakt beginnen wir mit dem **Seminar „Unternehmen gewinnen“** am **27.03.2012 10-18 Uhr in der Freiheit fünfzehn**. Der Unternehmensberater Mario Nantscheff wird hier das kompakte Know-how zur Akquise vermitteln, wir können unser Wissen auffrischen, die Besonderheiten der Gewinnung von Unternehmen für den Marktplatz besprechen und im Rahmen von Gruppenarbeit den jeweils individuellen Fahrplan für die Akquisebemühungen festlegen. Die Veranstaltung ist für Sie dank der Förderung durch den „Unternehmensfonds Gute Geschäfte“ von Bertelsmann Stiftung, RWE und KPMG kostenfrei.

2. Ihre Akquise

Sie gewinnen mindestens vier neue teilnehmende Unternehmen. Diese können sich mit dem Anmeldeformular direkt bei uns anmelden. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Rückmeldung von uns. Deadline für die Anmeldung „Ihrer Unternehmen“ ist der 10.09.2012. Unternehmen, die in den vergangenen Jahren bereits teilgenommen haben, werden von mir beworben.



3. Materialien zu Ihrer Verwendung

Nach dem Workshop können Sie direkt mit der Gewinnung von Teilnehmern für den Marktplatz beginnen. Dazu sende ich Ihnen am 30.03.2012 eine Mail mit folgendem Inhalt: Mustermail Akquise, Anmeldeformular für Unternehmen sowie die Liste der Teilnehmer vergangener Jahre, damit Sie wissen, wen Sie nicht ansprechen brauchen. Auch stellen wir Ihnen sehr gern die Marktplatzbroschüre sowie einen Flyer zur Verfügung. Diese Printmedien erreichen Sie im April auf dem Postweg. Wenn Sie Fragen haben, so stehe ich Ihnen gern als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Ich freue mich auf unser Wiedersehen am 27.03.2012 und auf unsere gemeinsame Arbeit!

Beste Grüße

Stefanie Beerbaum

Anlagen:

- Engagementvereinbarung
- Anschreiben des Bezirksbürgermeisters
- Seminarbeschreibung 27.03.2012



STERNENFISCHER | Muggelheimer Str. 13 | 12555 Berlin

ENGAGEMENTVEREINBARUNG

Engagement im Akquise-Team 2012



Zwischen [REDACTED]
Anschrift: [REDACTED] 12557 Berlin
und dem Freiwilligenzentrum Treptow-Köpenick STERNENFISCHER, Muggelheimer Str. 13, 12555 Berlin.

Frau Dr. [REDACTED]

engagiert sich im Zeitraum März 2012 bis November 2012 als Mitglied des Akquise-Teams 2012. Das Akquise-Team gewinnt teilnehmende Unternehmen für den Marktplatz Treptow-Köpenick, der Handelsplattform für Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen. Der Marktplatz Treptow-Köpenick findet am 22.11.2012 17.30-19.30 Uhr statt.

Wir bieten Ihnen:

1. Ein Engagement, mit dem Sie eine zentrale, Gemeinwohl orientierte Handelsplattform unterstützen.
2. Die für Sie kostenfreie Teilnahme am Seminar „Unternehmen gewinnen“ am 27.03.2012 10-18 Uhr.
3. Öffentliche Anerkennung Ihres Engagements (auf der Website www.marktplatz-treptow-koepenick.de, im Rahmen des Marktplatzes, u.a. durch den Bezirksbürgermeister).
4. Qualifizierter Nachweis Ihres Engagements auf Wunsch.

Und das bieten Sie uns:

1. Die Gewinnung von mindestens vier neuen Unternehmen als Teilnehmer für den Marktplatz 2012.
2. Ihre Teilnahme am „Unternehmen gewinnen“ am 27.03.2012 10-18 Uhr.
3. Ihre Teilnahme am Marktplatz Treptow-Köpenick am 22.11.2012.
4. Die Zusendung eines Fotos Ihrer Person als Bilddatei (mind. 500 KB) bis zum 18.05.2012.

Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass meine Daten für anonyme Statistiken im Freiwilligenzentrum Treptow-Köpenick aufbewahrt werden.

Datum, Unterschrift Mitglied Akquise-Team

Datum, Unterschrift Projektleitung STERNENFISCHER



STERNENFISCHER Freiwilligenzentrum Treptow-Köpenick

Muggelheimer Str. 13 | 12555 Berlin | Tel./Fax 030/24 35 85-75 | info@sternenfischer.org | www.sternenfischer.org



(D) Zeitschiene Marktplatz-Akquiseteam

Termin	Veranstaltung
KW 07, 08 (13.02.- 24.02.2012)	Begrüßungsbrief + Engagementvereinbarung + Schreiben BzBm an alle Mitglieder Akquiseteam per Post Inhalte Brief: Begrüßung im Team, Würdigung Engagement, Ausblick Workshop und weiterer Ablauf (nach dem WS erhalten Sie per E-Mail die Liste der ehemaligen TN, Formular Anmeldung, Mustermail Akquise), gutes Gelingen, Verweis auf Seminar Inhalte E-Vereinbarung: Hard facts: <u>was wir bieten:</u> - Teilnahme Seminar kostenfrei - Unterstützung wichtiges gemeinnütziges Veranstaltungsformat - öffentliche Würdigung Ihres Einsatzes <u>was wir erwarten:</u> - Gewinnung von mindestens 4 neuen Unternehmen als Teilnehmer für den Marktplatz - Deadline für die Anmeldung Ihrer Unternehmen: 10.9.12; - Eigene Teilnahme als U/NPO am MP 22.11.12 - Sie erhalten von uns zu Ihrer Verwendung a) Formular Anmeldung (elektronisch), b) Marktplatz-Materialien (Broschüre, Flyer) - Sobald wir Anmeldung Ihrer U vorliegen haben, geben wir Ihnen Bescheid - Zusendung Foto (Bilddatei, mind. 500 KB) bis 18.05.2012
Di, 27.03.2012 10-18 Uhr	Seminar „Unternehmen gewinnen“ Ziel: jeder verlässt mit persönlichem Fahrplan/Handlungsempfehlung „wen spreche ich an, wann, wie?“ das Seminar
30.03.2012	1. Mailing an Verteiler (SB) Inhalt: danke für Teilnahme am Workshop + regen Austausch, setzen sie direkt Ihr aufgefrischtes Wissen um. Deadline 10.9.12, besser jetzt anfangen! Die Person, deren vier Unternehmen zuerst registriert sind, erwartet ein Überraschungspaket. ***Gutschein Dussmann 20 €*** Anhang: Formular Anmeldung, Mustermail Akquise, gutes Gelingen, für Fragen gern da
KW 17 (23.4.-27.4.)	Einladung (Rundmail) an „Altbestand“ (EM), individualisiert
KW 21 (21.5.-25.5.)	2. Mailing an Verteiler (SB) Inhalt: Stand Anmeldungen, Motivation, bitte Foto senden!
06/12 – 08/12	Telefonische Kontaktaufnahme (SB)
KW 36 (3.9.-7.9.12)	3. Mailing an Verteiler (SB) Inhalt: Stand Anmeldungen, Motivation
10.09.2012	Deadline Anmeldung Unternehmen Akquise-Team
KW 45 (05.11.-09.11.12)	4. Mailing an Verteiler (SB) Inhalt: Stand Anmeldungen, Motivation, danke für rege Akquisebemühungen, Ausblick: Auswertung und Austausch nach dem Marktplatz in der freiheit
Do, 22.11.2012 17.30-19.30 Uhr	5. Marktplatz Treptow-Köpenick (ab 19.30 gemütlicher Part mit Akquiseteam)

Der Bezirksbürgermeister von Berlin Treptow-Köpenick

Bezirksamt Treptow-Köpenick von Berlin, PF 910240 12414 Berlin (Postanschrift)

STERNENFISCHER
Freiwilligenzentrum Treptow-
Köpenick
Frau
Stefanie Beerbaum
Müggelheimer Str. 13
12555 Berlin

Bezirksamt Treptow-Köpenick
von Berlin
Dienstgebäude: Rathaus Köpenick
Alt-Köpenick 21, 12555 Berlin
**Bei Schriftwechsel bitte die
Postanschrift verwenden!**

Bearbeiter: Hr. Knörr
GeschZ.: BzBm 1
Zimmer: 169
Telefon: + 49 (0) 30 90297 2302
Telefax: + 49 (0) 30 90297 2401
E-Mail: rainer.knoerr@ba-tk.berlin.de
Internet: www.treptow-koepenick.de
Datum: 22. Februar 2012

Sehr geehrte geehrte Frau Beerbaum ,

auf diesem Wege möchte ich Ihnen danke sagen für Ihr Engagement im Akquise-Team zur Vorbereitung des diesjährigen Marktplatzes 2012.

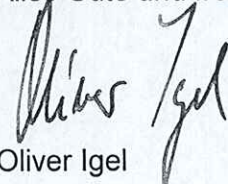
Der Marktplatz, für den ich sehr gern die Schirmherrschaft übernommen habe, bringt Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen zueinander. Das führt, wo es nicht sowieso schon längst geschehen ist, zu einem für alle gedeihlichen Miteinander. Dabei wird das Veranstaltungsformat getragen von Ihnen, den engagierten Akquisiteurinnen und Akquisiteuren, die immer neue Unternehmen begeistern, beim Marktplatz dabei zu sein. Danke für Ihren Einsatz von Zeit, Know-how und Kontakten.

Ihr ehrenamtlicher Einsatz hat für den Marktplatz, die dort anzubahnenden „guten Geschäfte“ und die daraus resultierenden Kooperationen zahlreiche positive Effekte auf das Gemeinwohl hier in unserem Bezirk. Dafür mein herzliches Dankeschön!

Ich wünsche Ihnen für die Zeit der Vorbereitung des Marktplatzes viel Erfolg! Sollte ich Ihre Bemühungen im Rahmen meiner Möglichkeiten als Ihr Bezirksbürgermeister unterstützen können, so lassen Sie es mich gern wissen.

Ich freue mich schon auf persönliche Begegnungen, spätestens auf dem diesjährigen Markt-
platz am 22.11.2012.

Alles Gute und freundliche Grüße



Oliver Igel

Bankverbindung:
Berliner Sparkasse
Kto.-Nr.: 1613013228
BLZ 100 500 00

Postbank Berlin
Kto.-Nr.: 651616-109
BLZ: 100 10010

Berliner Bank
Kto.-Nr.: 05129614 11
BLZ: 100 708 48



STERNENFISCHER



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige

Kontakt

STERNENFISCHER
Freiwilligenzentrum Treptow-Köpenick
Müggelheimer Str. 13, 12555 Berlin
Telefon: 030/23 36 29 98
Fax: 030/ 68 07 41 61
Stefanie.beerbaum@sternenfischer.org

www.sternenfischer.org
www.facebook.com/STERNENFISCHER.Freiwilligenzentrum
www.marktplatz-treptow-koepenick.de

