

Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012

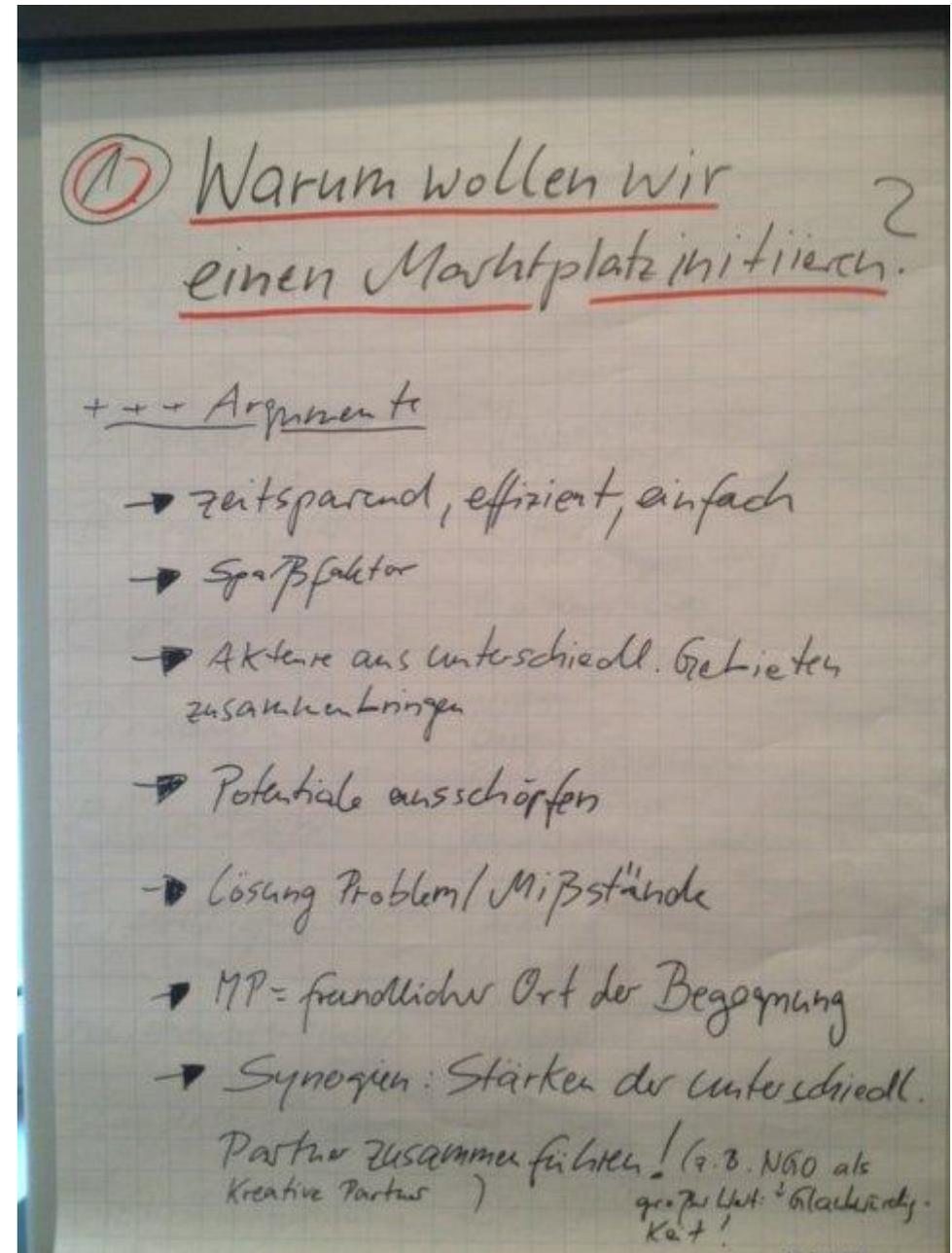


Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige



Warum wollen wir einen Marktplatz initiieren?



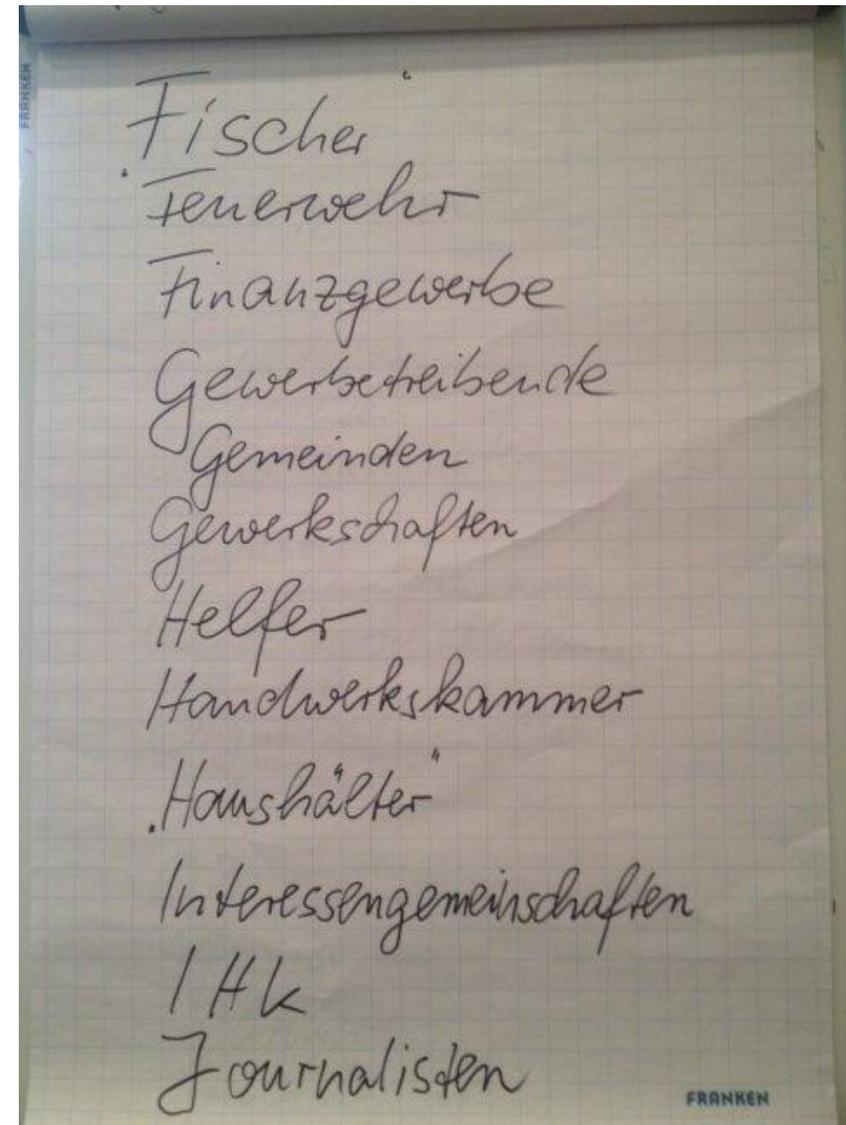
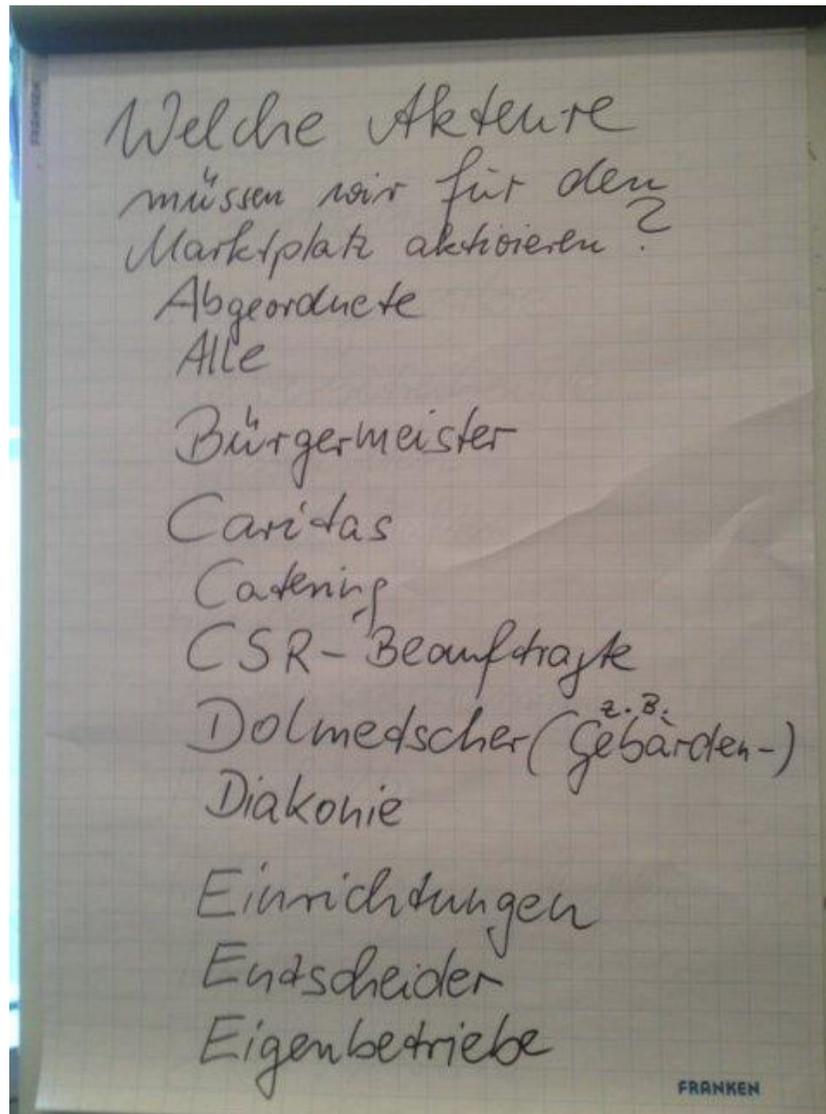
Vernetzung
Engagement
fördern
wertschätzen
Multiplikator
nachhaltige
Ressourcennutzung

Was kommt der
Marktplatz?

Flyer	Kommunikator	Podium	PA-Anlage Kopfhörer	Gang	Raum	Verteiler
Visite Karte	Pressekarte	Technik	Leihend Computer Drucker	Mitarbeiter	Tische	Schmiede

Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012

Welche Akteure müssen wir aktivieren?

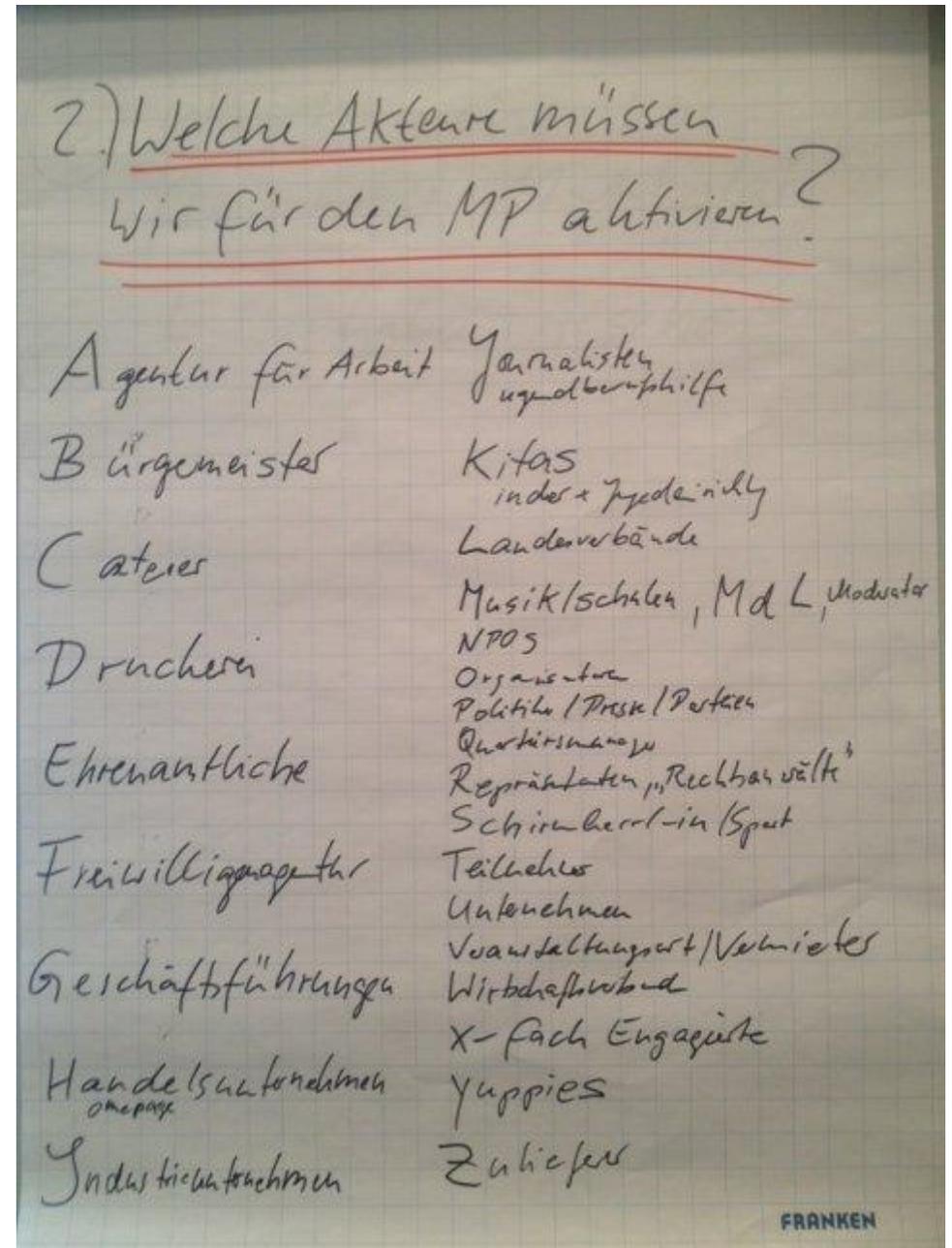
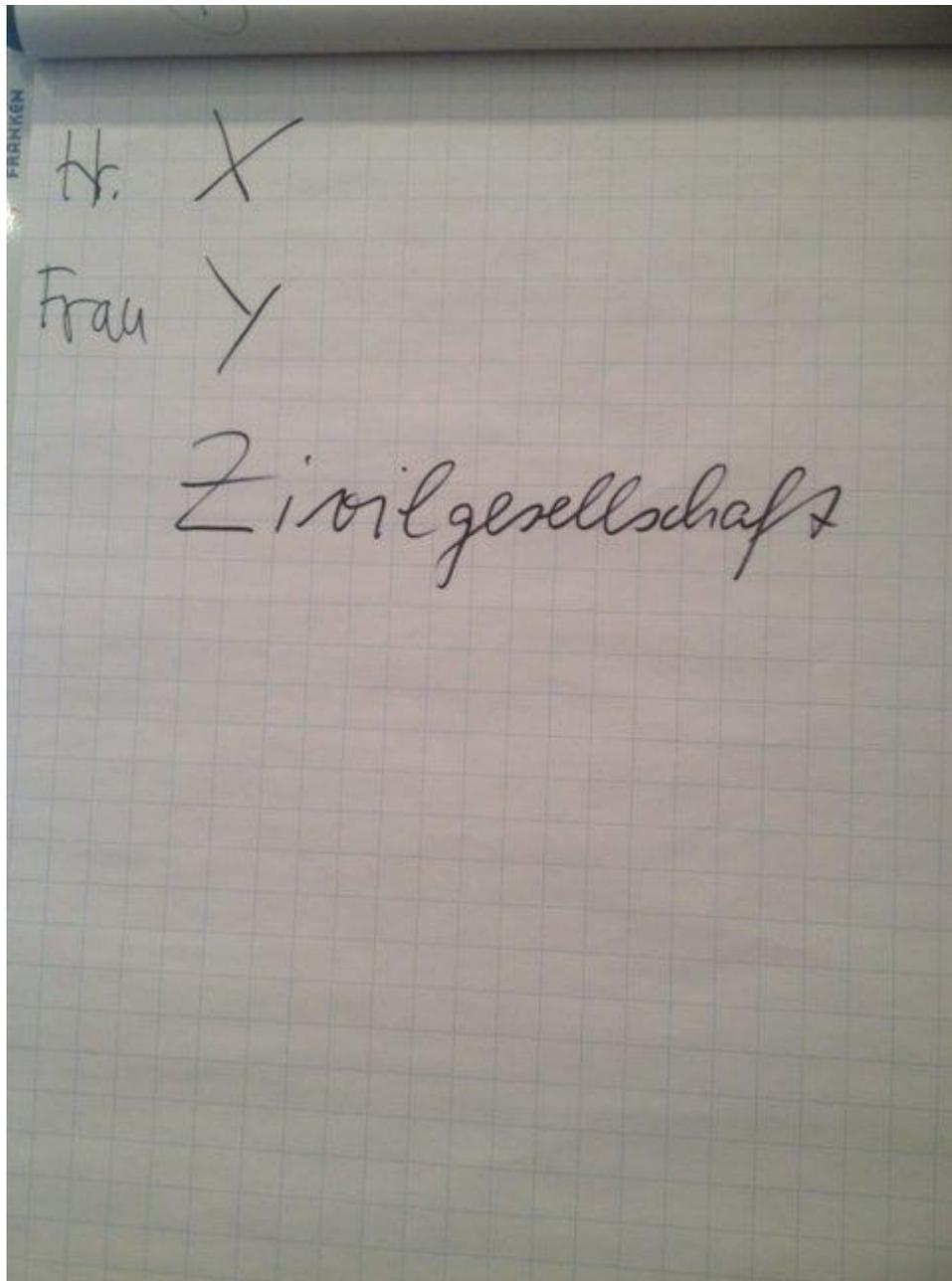


Kirchen
Kindergärten
Landrat
Ladenbesitzer
Makler
Medienvertreter
Minister
Moderator
Nachbarschaftshäuser
Notare
Organisationsteam
Ortsvorsteher
OB
Pfarrer
Politiker
Querdenker

FRANKEN

Reisebüros
Rathaus
Sparkasse
Sportvereine/-verbände
Schulen
Sozialarbeiter
Team
Theater
Unternehmerverbände
Vereine, Verbände
Besitzungen
Verwaltung
Wirtschaftsunternehmen
Wirtschaftsberater

FRANKEN



A
Ausländerbeauftragte
Antragsteller (Fördermittel)
Abgeordnete
Amtsleiter
Arbeitgeber, Ausbilder

B
Bürgermeister In
Beauftragte (z.B. Frauen)
Bürgerdeputierte
Botschafter (Multiplikatoren)
Banken

C
Caterer
Computerspezialisten

D
Dachverbände
Datenschützer

E
Empfangskomitee

F
Fotografen
Filmteam
Förderer ?

FRANKEN

G
Gäste
Gemeinnützige Org.

H
Helfer
Handwerk

I
Investoren
Innungen
Industrie
Idealisten

J
Journalisten
Jobcenter

K
Krankenhäuserkassen
Kreative
Konzerne
Komitee

L
Laudator In
Lobbyisten

Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012

M	Moderator In Makler Medien Mitarbeiter
N	Notare
O	Organisatoren
P	Projektmanager Presse
Q	Qualitätsmanagement Quartiersmanagement
R	Redner
S	Schirmherr In Sozialverbände Schriftführer Sponsoren

FRANKEN

T	Techniker In
U	Unternehmen Unterstützer
V	Vereine Verwaltung Veranstalter Versicherungen
W	Wohlfahrtsverbände Wirtschaftsverbände
X	?
Y	?
Z	?

Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012

A Architektur Anwälte Apotheker
 AVO Anwohner

B Bäcker Backpötte Backst. Bäckerei
 Bibliothek Baumarkt Bank Postkass.

C Chor Clown CDU CJD

D Dirigente Dropische Drogen

E Einzelhandel Elektriker Eltern Ehealter

F Feuerwehr Friseur freie Künste Florist

G Getränke Gärwerk Gaststätte Filmwerke
 Galerie Geschichtsverein Fotopresse

H Helfer Hotel Heimarbeit

I Industrie Lesezettel HK Lungen

J Juristen jugendliche Journalisten

K Künstler Kinderbund Kulturverein
 Kirche Kommune Kasse Krankenkasse
 Küche

L Leiheshilfe Lebewerke Leber Lederwaren

M Musikschule Massage Muzen Markt Möbelhaus
 Musiker Musiker

N Notare Noten Nahrungsmittel

O Orchester Optimiste Organisations
 Organisations Optiker Orthopädie

P Polizei Politiker Presse Publikum
 Partner

Q Querdenker Querschnittsfragen Qualitätsprüfer
 Quote

R Richter Reporter RAs, Radfahrer Rotary

S Schule Staatswille Sperrliste Sportveranst.
 Schüler/-vertreter Soroptimisten

T Theater Tanzgruppe Techniker

U Unternehmen Umweltschutzfragen

V Vereine Volkswirtschaftler Verkäufer

W Wissenschaftler Wirtschaftsprüfer Warenecke

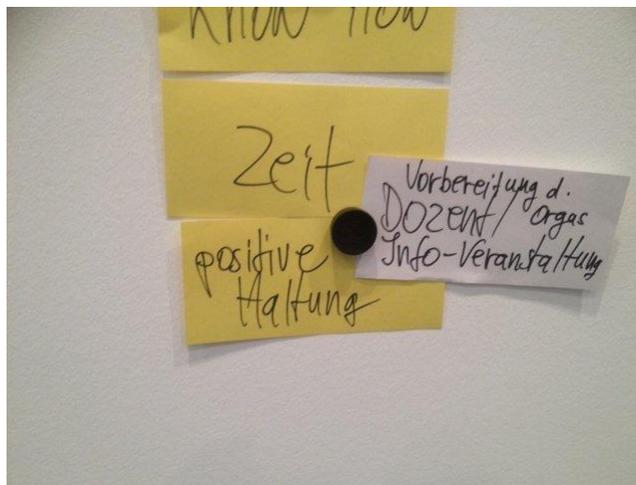
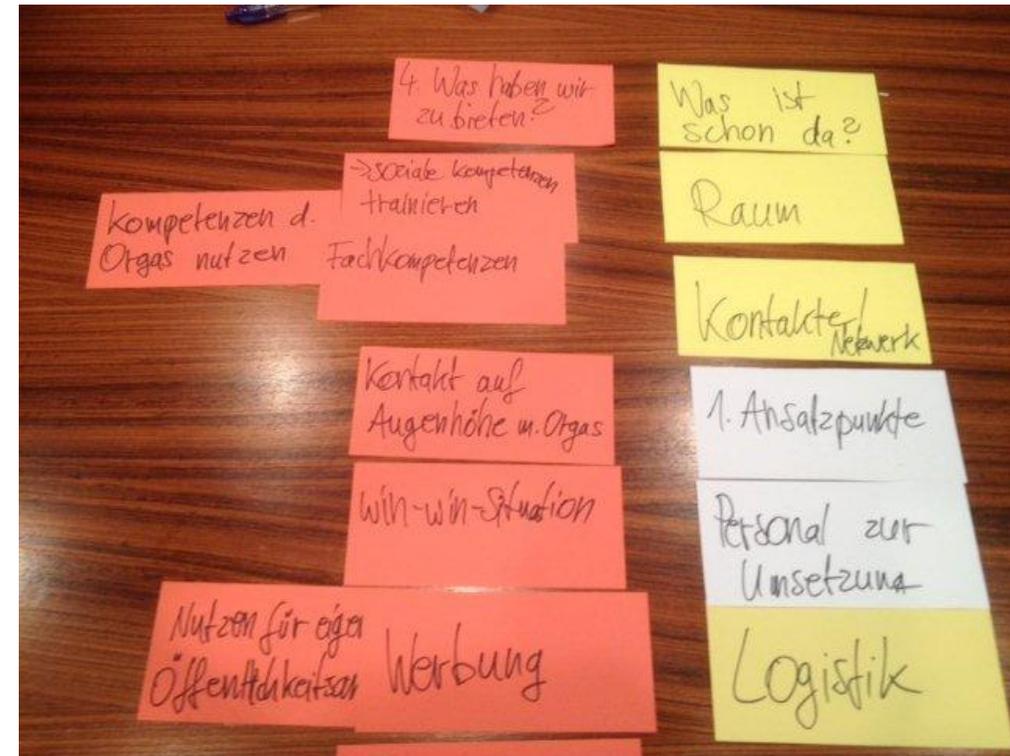
X Xylopho

Y YMCA-Coverband

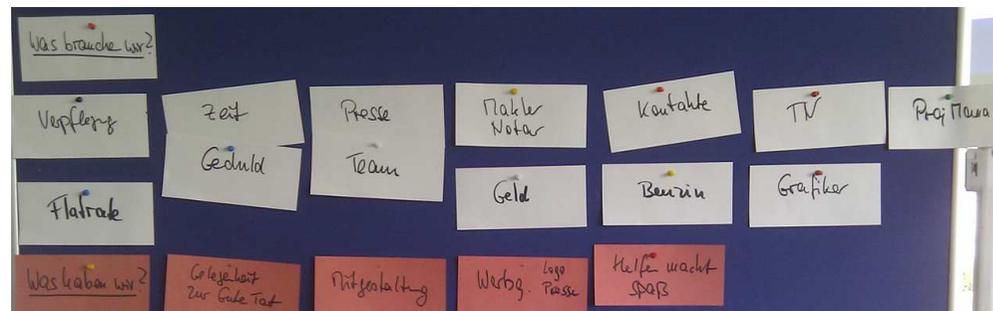
Z Zoo/-unterhalte Zeichner Zonta

Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012

Was brauchen wir für unseren Marktplatz – und was haben wir schon?

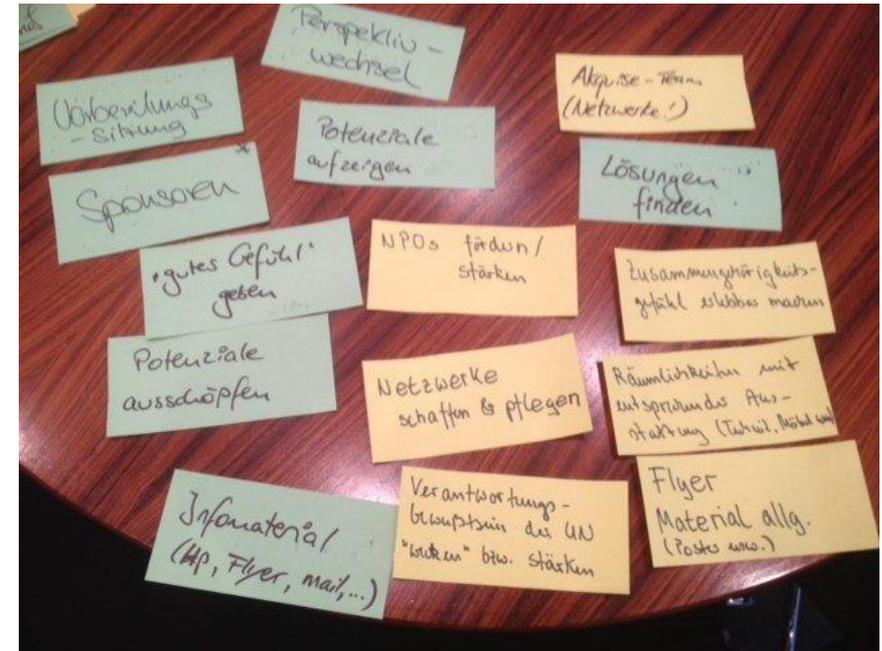
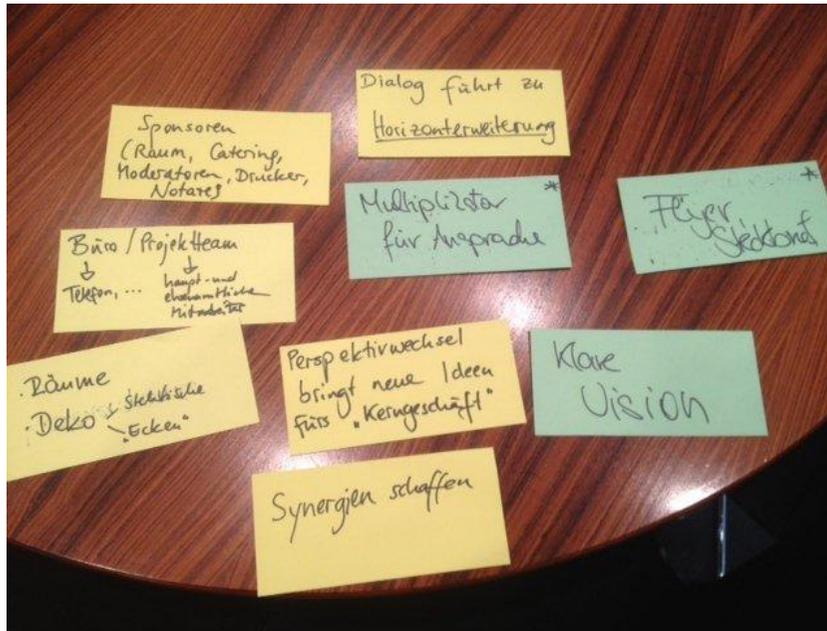


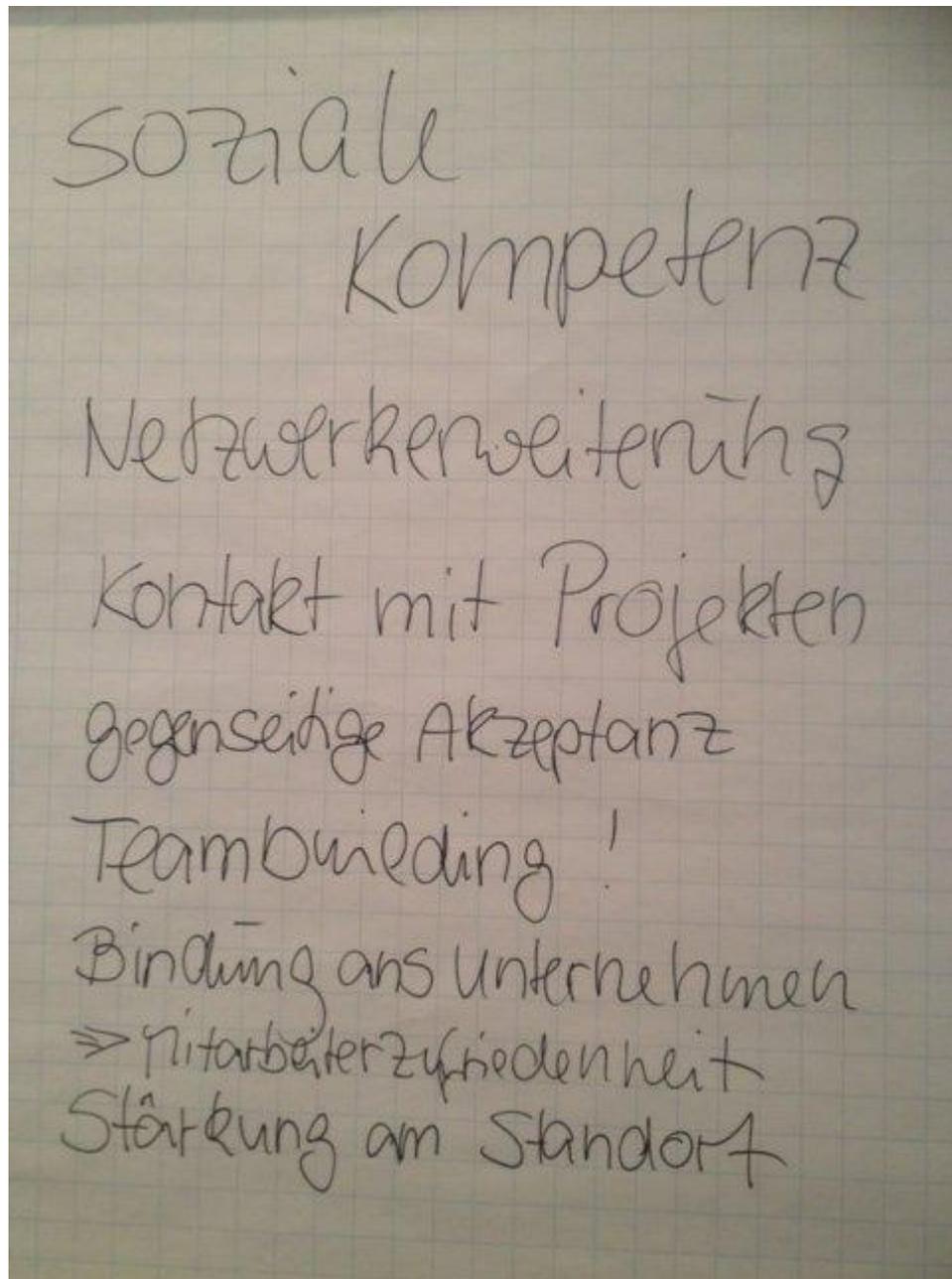
Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012



Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012

Was haben wir zu bieten?





Damit Gute Geschäfte gelingen - Workshop für Marktplatz-Einsteiger, Berlin, 26. April 2012

