Deutsche Bank

Motivation – Erwartungen – Erfahrungen

Der Marktplatz aus Sicht der Unternehmer

Neues Rathaus, 2. November 2011

Leistung aus Leidenschaft

3. HANNOVER MARKTPLATZ

Teilnahme auf 3 Ebenen

1. Motivation zur Teilnahme

2. Mitglied im Projektteam

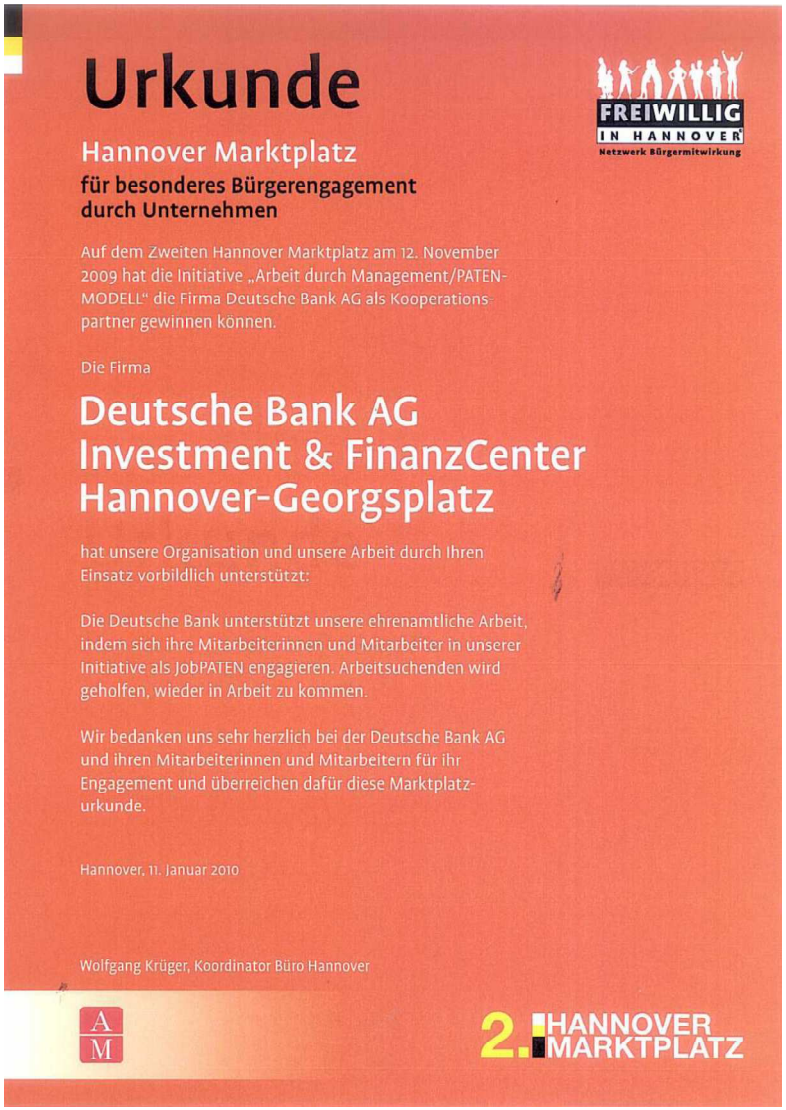
3. Multiplikator, Aktive Akquisition von Unternehmungen als weitere Teilnehmer

4. Eigene Teilnahme

1. Motivation zur Teilnahme

- Gesellschaftliche Verantwortung
- Unterschied Konzerne / Mittelstand
- Teamspirit
- Persönliche Motivation
- Öffentlichkeitsarbeit

1. Motivation von Unternehmen



1. Motivation von Unternehmen

Internationaler Tag der Freiwilligen am 5. Dezember 2009

HANNOVER MARKTPLATZ FÖRDERT ENGAGEMENT

FREIWILLIG IN HANNOVER

GBH Wohnen, wie es mir gefällt.
Gesellschaft für Bauen und Wohnen Hannover mbH (GBH)
In den Sieben Stücken 7A
30655 Hannover
Service-Hotline:
(05 11) 64 67-3 33
info@gbh-hannover.de
www.gbh-hannover.de

Am 12. November lud das Netzwerk Bürgermitwirkung zum 2. Hannover Marktplatz im Neuen Rathaus ein, um Projektpartnerschaften von Unternehmen und sozialen Organisationen im Rahmen des Freiwilligenengagements zu fördern.

Der Internationale Tag der Freiwilligen findet jährlich am 5. Dezember statt und ist ein Gedenk- und Aktionstag zur Anerkennung und Förderung des ehrenamtlichen Engagements. Er wurde 1985 von den Vereinten Nationen initiiert. Seither würdigt dieser Tag den ehrenamtlichen Einsatz und das Engagement aller Freiwilligen weltweit.

Bürgerschaftliches Engagement ist ein grundlegender Bestandteil einer humanen und sozialen Gesellschaft. Keine Gesellschaft kann deshalb auf aktive Bürgerinnen und Bürger verzichten. In Deutschland engagieren sich mehr als 23 Millionen Menschen ehrenamtlich. Ohne die Leistungen der Freiwilligen in vielen Bereichen wäre gesellschaftliches Leben nicht denkbar. Freiwilliges Engagement bedeutet nicht nur, anderen – oft schwächeren oder hilfsbedürftigen – Menschen zu helfen und sie zu unterstützen, sondern gibt den Engagierten auch ein Gefühl der Freude dafür, etwas für andere zu tun und gebraucht zu werden. Jungen Menschen vermittelt freiwilliges Engagement darüber hinaus vielfältige soziale, persönliche und fachliche Kompetenzen und verbessert die Chancen für den Eintritt ins Berufsleben.

Hannover Marktplatz fördert Engagement

Am 12. November lud das Netzwerk Bürgermitwirkung zum 2. Hannover Marktplatz im Neuen Rathaus ein, um Projektpartnerschaften von Unternehmen und sozialen Organisationen im Rahmen des Freiwilligenengagements zu fördern. Denn das Thema soziale Verantwortung spielt für Unternehmen eine zunehmend größere Rolle. Die gemeinnützigen Einrichtungen benötigen mehr denn je freiwillige Mitarbeit, Sachspenden und andere Formen der Unterstützung.

28 Unternehmen und 32 gemeinnützige Organisationen waren am diesjährigen Hannover Marktplatz beteiligt. Oberbürgermeister Stephan Weil begrüßte das Engagement der Unternehmen ausdrücklich und eröffnete die Veranstaltung mit einem Gongschlag um 17 Uhr. Jetzt hatten die Projekte Gelegenheit, Vertretern hannoverscher Firmen ihre Ideen vorzustellen und eine oder mehrere Firmen zu einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit zu motivieren. Sechs „Makler" halfen beim Kennen lernen und so genannte „Notare" besiegelten die getroffenen Vereinbarungen wie zum Beispiel bei der Deutschen Bank, die Einsätze im Umfang von 400 Mitarbeiterstunden vereinbarte. Sie gehört übrigens mit der Landeshauptstadt Hannover zu den größten Unterstützern des Marktplatzes. Wollny Personal, die GBH und Firma PlanKom sind ebenfalls als Förderer des Marktplatzes aktiv.

Das besondere am „Marktplatz" ist, dass sich das Engagement ausschließlich auf Sachleistungen und auf „Arbeitseinsätze" bezieht. Das gesamte Engagement beruht hier auf Partnerschaft und Augenhöhe. Die Unternehmen spenden aus diesem Grund auch nicht auf übliche Weise, sondern sie erhalten dafür wiederum eine Gegenleistung von den gemeinnützig tätigen Einrichtungen, die den Unternehmen zugute kommt. So gibt jeder etwas von seinem Know how ab. 74 Vereinbarungen wurden gleich auf der Veranstaltung getroffen. Zum Beispiel druckt ein Copyshop ein Handbuch für Freiwillige, eine Werbeagentur erstellt eine Homepage, ein großes Unternehmen stellt einen Veranstaltungsraum samt Catering zur Verfügung, ein anderes liefert Bio-Obst für eine Behindertoneinrichtung. Auch die Gegenleistungen können sich sehen lassen, unter anderem sind das ein Workshop zu Verhaltenstilen, Schwimmkurse oder Auftritte von Musikern. Wenn das gemeinsame Projekt abgeschlossen ist, stellt die Partnerorganisation dem Unternehmen eine Anerkennungsurkunde aus.

Der Marktplatz ist damit eine Plattform für gelebtes bürgerschaftliches Engagement, geleistet von den Menschen in den Unternehmen und von den bereits in der Freiwilligenarbeit tätigen Einrichtungen.

Mit dem internationalen Tag der Freiwilligen am morgigen Sonnabend wird dem Einsatz aller Engagierten Anerkennung gegeben. Das Netzwerk Bürgermitwirkung bedankt sich bei allen Aktiven: Bei den Freiwilligen und bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Unternehmen und gemeinnützigen Einrichtungen.

Mitglieder des Organisationsteams des 2. Hannover Marktplatz: v.l.n.r. Martin Werner, Deutsche Bank AG; Charlotte Hellmann, Diakonisches Werk; Ingrid Ehrhardt, Freiwilligenzentrum Hannover; Dr. Werner Heye, Stadt Hannover; Oberbürgermeister Stephan Weil.

Das Netzwerk Bürgermitwirkung

Viele gemeinnützige Einrichtungen, einige Unternehmen und Fachbereiche der Landeshauptstadt Hannover haben sich im Netzwerk Bürgermitwirkung zu einem offenen Verbund zusammengeschlossen. Ziel ist es, das bürgerschaftliche Engagement in der Landeshauptstadt Hannover zu stärken. Durch die verschiedenen im Netzwerk versammelten Akteure fließen ganz unterschiedliche Erfahrungen, Kompetenzen und Ressourcen in die gemeinsame Arbeit ein.

Mit Projekten und Veranstaltungen bringt das Netzwerk Themen des Gemeinwohls und des Bürgerengagements sowohl einem Fachpublikum, als auch Wirtschaftsunternehmen und der allgemeinen Öffentlichkeit nahe. Dabei geht es vor allem um eine konkrete Praxis, um die Umsetzung von Ideen. Projekte, wie der Marktplatz inspirieren Wirtschaft und Gemeinnützige, bringen die Akteure auf ungewöhnliche Art zusammen und werten die Bedeutung bürgerschaftlichen Engagements in der Stadtöffentlichkeit auf.

Kontakt:
www.freiwillig-in-Hannover.de

Arbeiten Sie ehrenamtlich mit im ältesten, größten und schönsten Raum in Hannover und heißen Sie die Besucher „Willkommen"
Marktkirche

5. Dezember 2009
Weihnachtsbasar im Freiwilligenzentrum
Eröffnung um 11 Uhr durch Bürgermeister Bernd Strauch!
Tolle Bilder, Bücher, CD´s und Geschenkartikel!
Karmarschstraße 30–32
im Üstra-Center, 2. Etage
Telefon 05 11 - 300 344-6
www.freiwilligenzentrum-hannover.de

Unterstützt durch
Deutsche Bank

NEXIA HANNOVER
Steuerberater Wirtschaftsprüfer
Dr. Horst Garbe, Dipl.-Kfm. Steuerberater
Henner Hagenbach, Dipl.-Kfm. Wirtschaftsprüfer Steuerberater
Christina Haß, Steuerberaterin
Gerhard Kühl, Dipl.-Finanzwirt (FH) Steuerberater
Torsten Seidel, Dipl.-Kfm. Wirtschaftsprüfer Steuerberater
Jochen Wenzel, Dipl.-Kfm. Wirtschaftsprüfer Steuerberater
Hans-Böckler-Allee 26 (CTH) 30173 Hannover
Telefon (05 11) 3 00 35-0
Fax (05 11) 3 00 35-3 00
E-Mail: info@nexia-hannover.de
Alte Lindenstraße 9a 31535 Neustadt/Mardorf
Telefon (0 50 36) 988 580
Fax (0 50 36) 988 581
E-Mail: info-mardorf@nexia-hannover.de
www.nexia-hannover.de
BERATUNG AUF DEN [•] GEBRACHT

www.baumfaellarbeiten.de
Baumdienst Hannover

Montessori Region Hannover e. V.
www.montessori-region-hannover.de

WOLLNY Personal
Garant für: Flexibilität, Leistung, Qualität, Motivation, Zuverlässigkeit
Flexibel. Qualifiziert. Effizient.

Engagiert für Hannover
PlanKom
Mit allen die es angeht, in kurzer Zeit, schwierige Aufgaben lösen und ehrgeizige Ziele erreichen!
www.plankom.net

HEYSE MALERFACHBETRIEB
Unsere Mannschaft bringt Farbe ins Spiel!
www.maler-heyse.de

Eindrücke

2. Mitglied im Projektteam

- Bestehend aus Stadt Hannover, Freiwilligenzentrum Hannover, Netzwerk Bürgermitwirkung & Unternehmungen
- Regelmäßige Treffen zur Vorbereitung
- Ideenbörse und –austausch
- Organisation eines Business Lunches für die Unternehmer zu deren Vorbereitung
- Teilnahme am Workshop für die Gemeinnützigen Organisationen
- Bereitstellung von Maklern für den Marktplatz

3. Multiplikator / Akquisition von weiteren Unternehmern

- Ansprache von eigenen Geschäftskunden unserer Bank
- Teilnahme an der b2d Messe
- Ansprache von privaten Kontakten zu Geschäftskunden
- Nutzen von Wirtschaftskreisen, etc.

4. Eigene Teilnahme als Unternehmen

- Mobilisierung von Kolleginnen und Kollegen für Projekte
- Einbringen von eigenen Möglichkeiten
- Unterstützung sowohl privat als auch geschäftlich möglich
- Vorbereitung einer „Angebotsliste“ für den Marktplatz, wenn nicht der Entscheider zum Marktplatz geht

4. Eigene Teilnahme als Unternehmen - Projekte

- Stellung von Ausbildungspaten
- Unterstützung eines Filmprojektes
- Tobola-Preise
- Eintüten & Frankieren von Briefen
- Ausdruck von Farbdruckstücken
- Reparatur eines Kinderspielplatzes
- Job-Patenschaften
- Weihnachtsbaumaktion
- Streichaktion im Mädchenhaus Hannover
- Telefonate zum Fundraising
- Kostenloser Landheimaufenthalt
- Unterstützung bei Veranstaltungen/ Ausstellungen
- Bau einer Ziegenhütte
- Zoobesuch
- Aufbau Kinderrestaurant
- Vergabe von Laptops
- Standaufbau beim Selbsthilfetag
- Bewerbungstraining
- und vieles mehr…

Herzlichen Dank
fürs Zuhören

Ihr
Martin Werner